



Termos e Condições de Uso desta rede social

Criamos as nossas redes sociais para incentivar conversas sobre quem somos, o que fazemos e como é trabalhar aqui. As redes não foram criadas para comercializar, divulgar ou promover os nossos produtos, marcas ou valores.

As presentes normas ou termos e condições (“Regras”) pretendem assegurar que tenhamos debates significativos, construtivos e transparentes nas nossas redes sociais. Atualmente, as filiais da Philip Morris na América Latina estão presentes no Facebook e Twitter.

Ao utilizar esta rede social, você declara que aceita cumprir as presentes Regras. Você também declara que concorda em cumprir todos os termos de uso específicos de qualquer outra plataforma aplicável (ex. a Declaração de Direitos e Responsabilidades do Facebook e Termos de Uso do Twitter).

As nossas redes sociais não se destinam a menores de 18 anos de idade e todos os *posts* devem ser feitos por pessoas maiores de 18 anos.

AS SUAS PUBLICAÇÕES/PARTICIPAÇÃO

Você é responsável por todas as publicações, *posts*, que realizar nas nossas redes sociais. Não assumimos qualquer compromisso nem nos responsabilizamos por responder a todos os *posts*.

Esperamos que todas as publicações, *posts*, sejam civilizadas e pertinentes ao assunto em debate. Consequentemente, as suas publicações, *posts*, não devem:

- ser inadequadas, ofensivas, abusivas, difamatórias, racistas, que incitem o ódio, sexistas, obscenas, homofóbicas ou irrelevantes para os assuntos em debate;
- ser indecentes, sexualmente explícitas ou pornográficas;
- ser falsas, imprecisas, enganosas ou baseadas em boatos;
- ser excessivamente repetitivas ou constituir ‘*spam*’;
- ser ameaçadoras;
- ser ilegais;
- divulgar informação pessoal de ninguém;
- violar qualquer direito de propriedade intelectual de terceiros (tais como direitos autorais, direitos de bases de dados, segredos comerciais, informação confidencial ou marcas registradas);
- substituir a identidade de nenhuma outra pessoa;
- oferecer, vender ou solicitar uma oferta para comprar qualquer ação da Philip Morris International Inc.;
- divulgar, promover, comercializar ou endossar os nossos produtos e marcas; ou
- divulgar, promover, comercializar ou endossar qualquer outro terceiro, ou bens, serviços ou marcas de qualquer outro terceiro.



Temos o direito de divulgar a sua identidade para qualquer terceiro que apresentar reclamação sobre qualquer conteúdo publicado ou divulgado por você nas nossas redes sociais que constitua uma violação à qualquer lei aplicável, aos seus direitos de propriedade intelectual ou ao seu direito à privacidade.

As opiniões manifestadas por outros usuários nas nossas redes sociais não representam as nossas opiniões ou valores.

MODERAÇÃO

Fazemos um monitoramento das nossas redes sociais para assegurar que as publicações sejam relevantes e cumpram com as presentes Regras. Estamos à disposição nas nossas redes sociais de segunda a sexta, das 9h às 18h GMT.

Podemos (a nosso exclusivo critério) evitar a publicação de qualquer *post* nas nossas redes sociais ou remover qualquer *post* das nossas redes sociais se considerarmos que esse *post* não cumpre com estas Regras ou com qualquer outro termo de uso específico de qualquer outra plataforma aplicável. Não assumimos a obrigação de notificar sobre qualquer decisão nesse sentido.

Uma ou mais violações às presentes Regras ou a qualquer termo de uso específico de qualquer outra plataforma aplicável poderão resultar na proibição do seu acesso ou no seu bloqueio nas nossas redes sociais. A proibição ou bloqueio de contas das nossas redes sociais é o nosso exclusivo critério.

PERGUNTAS DE SERVIÇO AO CLIENTE

Não utilizamos as nossas redes sociais para responder perguntas de serviço ao cliente. Ao invés disso, por favor, visite www.pmi.com para mais informações sobre como fazer perguntas relacionadas com o serviço ao cliente.

AS NOSSAS REDES SOCIAIS

Não garantimos que o conteúdo que tornamos disponível nas nossas redes sociais seja plenamente preciso, completo ou atualizado. O conteúdo é exclusivamente fornecido para informações gerais e não se deve confiar no mesmo ou usá-lo como base para tomar decisões significativas sem consultar fontes de informação primárias ou mais precisas, mais completas ou mais atualizadas. Qualquer uso do conteúdo das nossas redes sociais será por seu próprio risco. As nossas redes sociais podem conter informações históricas. A informação histórica não necessariamente está atualizada e é fornecida exclusivamente para a sua referência.

Qualquer “*follow*,” “*like*,” “*retweet*,” ou indicações semelhantes feitas por nós não é e não deve ser interpretado como aval, patrocínio ou aprovação de qualquer tipo.

Embora contemos com redes sociais oficiais em plataformas de redes sociais externas, isso não significa que respaldamos essas plataformas ou que somos responsáveis pelos seus produtos ou serviços.



O seu acesso a plataformas de redes sociais externas é por seu exclusivo risco. Não nos responsabilizamos de forma alguma por qualquer prejuízo ou dano sofrido como resultado desse uso ou participação nessas redes.

É permitido compartilhar o conteúdo que nós publicamos nas nossas redes sociais, sempre e quando não seja modificado.

A NOSSA ESTRUTURA

As redes sociais das filiadadas da Philip Morris na América Latina em Espanhol e em Português são administradas pela equipe regional de comunicação. Os termos “Philip Morris International”, “PMI”, “subsidiárias da PMI”, “nós”, e “nosso” se referem, dependendo do contexto, à Philip Morris International, Inc., ou a uma ou mais subsidiárias suas.

RECLAMAÇÕES

Caso você deseje apresentar uma reclamação sobre qualquer *post* publicado nas nossas redes sociais, por favor, entre em contato com a equipe de comunicação por meio do endereço futurosinhumo@pmi.com. Ao apresentar uma reclamação, por favor, informe o motivo e especifique onde está localizado o *post* ao qual se refere a sua reclamação. Podemos solicitar mais informações sobre a sua reclamação antes de processá-la. Depois de revisarmos a publicação, decidiremos se cumpre com as presentes Regras.

DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

Respeitamos os direitos de propriedade intelectual de terceiros e esperamos que você também o faça. Você deve garantir que todo o conteúdo que você publica nas nossas redes sociais seja obra original sua, ou – se estiver protegido por direitos de propriedade intelectual de terceiros – que esteja autorizado pelo titular do conteúdo para usá-lo de modo compatível com sua forma e intenção de uso.

É terminantemente proibido o uso das nossas redes sociais para distribuir cópias não autorizadas de material protegido por direitos autorais.

A repetição de violações dos direitos de propriedade intelectual de terceiros pode ter como consequência a proibição do seu acesso ou bloqueio da sua conta nas nossas redes sociais. Temos a opção exclusiva de tomar qualquer medida nesse sentido. Qualquer ação ou omissão nossa não será interpretada como respaldo a qualquer reclamação por infração de direitos de propriedade intelectual.

Por favor, tenha em mente que ao contribuir com as nossas redes sociais, você está outorgando em favor da PMI um direito não exclusivo, mundial, transferível, passível de licenciamento, isento de privilégios para usar, exibir, copiar, editar, alterar, republicar, redistribuir ou de outra forma usar a sua publicação de qualquer forma que possamos vir a resolver (seja para fins comerciais ou não) em qualquer meio ou por meio de qualquer método de distribuição. Você é responsável por assegurar a outorga desse direito em nosso favor.



Caso você considere que qualquer obra presente nas nossas redes sociais foi copiada de forma a constituir uma infração dos direitos de propriedade intelectual, por favor, entre em contato com a nossa equipe de comunicação em futurosinhumo@pmi.com.

LINKS

As nossas redes sociais podem incluir *links* para outros *sites*. Alguns deles podem ser administrados por nós e alguns podem ser administrados por terceiros. Esses *links* são oferecidos para a sua conveniência e como um canal de acesso adicional para a informação contida nesses outros *sites*. Nós não revisamos necessariamente todas as informações de outros sites e não somos responsáveis pelo conteúdo de nenhum deles ou por qualquer produto ou serviço que seja oferecido por meio de outros *sites*. Não nos responsabilizamos por qualquer prejuízo ou dano ocasionado pelo seu uso.

Os *sites* de terceiros podem conter informações com as quais não concordamos. A inclusão de *links* para outros *sites* não deve ser considerada como um respaldo ao conteúdo desses *sites*.

Esses *sites* vinculados podem aplicar termos e condições de uso diferentes. Você declara compreender que todas as informações (tal como arquivos de dados, texto escrito, *softwares*, arquivos de música, vídeo ou outros sons, fotografias, vídeos ou outras imagens) às quais você possa ter acesso por meio dos *links* para outros *sites* é de exclusiva responsabilidade da pessoa que originou esse conteúdo.

VALORES DA PHILIP MORRIS INTERNATIONAL INC.

Não oferecemos assessoria para investimentos por meio das nossas redes sociais; as informações e os materiais disponíveis por meio dessas plataformas não devem ser considerados como uma oferta para vender ou uma solicitação de uma oferta para comprar qualquer ação ou título da Philip Morris International Inc. Caso você resolva usar qualquer informação ou material disponível por meio das referidas plataformas para avaliar se compra ou vende ações ou títulos da Philip Morris International Inc., por favor, tenha em mente que a informação e o material refletem, geralmente, o desempenho passado e informações históricas exclusivamente, e que o desempenho e as informações não são necessariamente uma indicação de desempenho futuro.

PROTEÇÃO DE DADOS

Por favor, certifique-se de que as suas publicações não contenham informações pessoais. Caso você nos forneça informações pessoais, estas serão processadas em conformidade com o aviso de privacidade disponível em www.pmi.com.

RESPONSABILIDADE E RENÚNCIAS



O USO DAS NOSSAS REDES SOCIAIS É UM RISCO EXCLUSIVAMENTE SEU. AS NOSSAS REDES SOCIAIS SÃO FORNECIDAS “COMO ESTÃO” E “COMO SE ENCONTRAM DISPONÍVEIS”. QUANDO FOR NECESSÁRIO, OU SE ASSIM O CONSIDERARMOS, PODEREMOS LIMITAR O SEU ACESSO ÀS

NOSSAS REDES SOCIAIS OU A QUALQUER OUTRA CARACTERÍSTICA OU PARTE DELAS, A QUALQUER MOMENTO. RENUNCIAMOS A QUALQUER GARANTIA DE QUALQUER TIPO, SEJA EXPLÍCITA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO AS GARANTIAS IMPLÍCITAS DE COMERCIALIZAÇÃO, SOBRE QUALIDADE SATISFATÓRIA E ADEQUAÇÃO A UMA FINALIDADE ESPECÍFICA E QUALQUER GARANTIA DE QUE O MATERIAL DAS NOSSAS REDES SOCIAIS NÃO COMETA QUALQUER VIOLAÇÃO; QUE O ACESSO AO *SITE* NÃO SERÁ INTERROMPIDO OU ISENTO DE ERROS; QUE AS NOSSAS REDES SOCIAIS SERÃO SEGURAS; OU QUE AS INFORMAÇÕES PRESENTES NAS NOSSAS REDES SOCIAIS SERÃO COMPLETAS, PRECISAS OU OPORTUNAS.

CASO ALGUÉM APRESENTAR UMA RECLAMAÇÃO CONTRA A NOSSA EMPRESA RELACIONADA ÀS SUAS AÇÕES OU PUBLICAÇÕES, VOCÊ ESTARÁ OBRIGADO A INDENIZAR E MANTER ISENTA A EMPRESA PERANTE E CONTRA QUALQUER DANO, PREJUÍZO E DESPESA DE QUALQUER TIPO (INCLUINDO HONORÁRIOS E CUSTOS RAZOÁVEIS COM ADVOGADOS) RELACIONADOS A ESSA RECLAMAÇÃO.

NA MAIOR MEDIDA PERMITIDA PELA LEI APLICÁVEL, VOCÊ DECLARA ENTENDER E CONCORDAR COM O FATO DE QUE NÃO SEREMOS RESPONSABILIZADOS POR QUALQUER DANO DIRETO, INDIRETO, INCIDENTAL, ESPECIAL, EMERGENTE, PUNITIVO OU QUALQUER OUTRO DANO RELACIONADO COM OU COMO RESULTADO DO USO OU A SUA INCAPACIDADE PARA USAR AS NOSSAS REDES SOCIAIS. INCLUEM-SE DANOS POR ERROS, OMISSÕES, INTERRUPÇÕES, DEFEITOS, DEMORAS, VÍRUS DE COMPUTADOR, LUCRO CESSANTE, PERDA DE DADOS, ACESSO NÃO AUTORIZADO E ALTERAÇÃO DAS SUAS TRANSMISSÕES E DADOS, E OUTROS PREJUÍZOS TANGÍVEIS E INTANGÍVEIS. ESSA LIMITAÇÃO APLICA-SE INDEPENDENTEMENTE DE SE OS DANOS SÃO RECLAMADOS SOB OS TERMOS DE UM CONTRATO, COMO RESULTADO DE NEGLIGÊNCIA OU DE OUTRA FORMA; E MESMO SE NÓS OU OS NOSSOS REPRESENTANTES FORAM NEGLIGENTES OU FORAM INFORMADOS DA POSSIBILIDADE DE CAUSAR ESSES DANOS.

LEI E JURISDIÇÃO

Estas Regras e o uso das nossas redes sociais são regidos pelas leis da Suíça; você declara irrevogavelmente prestar o seu consentimento para se submeter à jurisdição exclusiva dos tribunais competentes de Lausanne, Suíça, para qualquer ação referente ao cumprimento destas Regras. Reconhecemos que é possível que você obtenha acesso às nossas redes sociais a partir de qualquer jurisdição no mundo, e que temos pouca capacidade prática para prevenir esse acesso. As nossas redes sociais foram projetadas para cumprir com as leis da Suíça. Os negócios realizados pelas subsidiárias da Philip Morris International, Inc. operam em vários países ao redor do mundo e cumprem com as leis das jurisdições específicas nas quais atuam. Caso qualquer material presente nas nossas redes sociais ou uso das nossas redes sociais seja contrário às leis do lugar a partir de onde você as acessa, essas redes sociais não são para você. Nesse caso, solicitamos que não utilize as nossas redes sociais. Você é responsável por se informar a respeito das leis da sua jurisdição e pelo seu cumprimento.

MUDANÇAS A ESTAS REGRAS



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

Estas Regras podem sofrer modificações sem prévio aviso. É responsabilidade sua verificar periodicamente se as presentes Regras sofreram qualquer alteração. O seu uso continuado das nossas redes sociais depois da publicação de qualquer mudança nestas regras significa a sua aceitação às mudanças.