



ФІЛІП МОРРІС УКРАЇНА

ПрАТ "Філіп Морріс Україна", ЄДРПОУ 00383231  
Польовий в'їзд, 1, с. Докучаєвське  
Харківський район, Харківська область  
62482, Україна

# Звіт про управління

## 2020

## **Зміст**

	<b>Стор.</b>
Організаційна структура та опис діяльності підприємства	3
Результати діяльності	3
Ліквідність та зобов'язання	4
Екологічні аспекти	5
Соціальні аспекти та кадрова політика	6
Ризики	8
Дослідження та інновації	9
Фінансові інвестиції	9
Перспективи розвитку	9

## Організаційна структура та опис діяльності підприємства

ПрАТ «Філіп Морріс Україна» (далі – ФМУ) є приватним акціонерним товариством, що входить до складу групи компаній Філіп Морріс Інтернешнл (далі – ФМІ), яка є провідною міжнародною тютюновою компанією, що здійснює виробництво та продаж сигарет, бездимних продуктів та відповідних електронних пристроїв та аксесуарів, інших нікотиновмісних продуктів.

Компанія націлена на трансформацію тютюнової галузі з метою створення майбутнього без тютюнового диму завдяки новій категорії продуктів зі зниженим ризиком у порівнянні з палінням. Мета Компанії - замінити сигарети кращими альтернативами на користь як курців, які так чи інакше збираються продовжувати палити, так і суспільства, компанії та її акціонерів. ФМУ працює для покращення життя повнолітніх курців, докладаючи зусиль для збільшення використання дорослими курцями продуктів з потенціалом зниження ризику (RRP\*). Українські компанії групи ФМІ є лідерами українського тютюнового ринку за сукупним обсягом експортних та локальних продажів, зокрема ФМУ є одним з найбільших платників податків до державного та місцевих бюджетів.\*\*

Цінні папери ПрАТ «Філіп Морріс Україна» не допущені до торгів на фондових біржах, а також щодо цінних паперів не здійснювалося публічної пропозиції.

В портфель ФМУ входять ряд брендів, основними з яких є Parliament, Marlboro, L&M, Bond Street, Philip Morris.

## Результати діяльності

Компанія Philip Morris International (PMI) – перша тютюнова компанія, яка трансформує свій бізнес, щоб створити майбутнє без сигаретного диму. Наша мета – замінити сигарети на бездимні продукти в інтересах повнолітніх споживачів, які інакше продовжували б курити, суспільства, компанії та своїх акціонерів.

Philip Morris International (PMI) вийшла на український ринок у 1994 році. Компанія ПрАТ «Філіп Морріс Україна» (ФМУ) є частиною групи Філіп Морріс Інтернешнл. Компанія має сучасну фабрику в Харкові, що виготовляє низку міжнародних брендів як для українського, так і для закордонних ринків. ФМУ також керує філіями PMI у Вірменії, Грузії та Молдові.

---

\*Термін RRP компанія використовує для позначення продуктів з потенціалом зниження індивідуального ризику для здоров'я і шкоди для населення в цілому в порівнянні з курінням сигарет.

\*\*Джерело: Розрахунки ФМУ.

Виробничий центр ФМУ є потужною тютюновою фабрикою, що входить до складу групи компаній Філіп Морріс Інтернешнл. Виробництво постачає сигарети на внутрішній ринок України та активно експортує в країни Європи та Азії. Крім того, виробничий центр ФМУ виробляє фільтри для сигарет, які використовуються у продуктах, що продаються більше, ніж у 25 країнах світу.

ФМУ входить до топ-платників податків в Україні. За 2020 рік компанія сплатила понад 18 млрд грн в бюджет України. У тому числі, завдяки експортному потенціалу, у 2020 році чистий дохід від реалізації продукції склав 12 мільярдів гривень. ФМУ у 2020 році демонструє стабільно високі показники фінансової діяльності. Прибуток компанії становить 2.7 мільярда гривень у 2020 році.

млрд грн			
	Показники*	2020	2019
	Чистий дохід від реалізації	12,0	11,8
	Собівартість реалізованої продукції	-6,6	-6,9
	Валовий прибуток	5,4	4,9
	Прибуток від операційної діяльності	3,8	2,9
	Фінансовий результат до оподаткування	3,4	3,2
	Чистий прибуток	2,7	2,6

\*Згідно з Міжнародними стандартами фінансової звітності та бухгалтерського обліку

## Ліквідність та зобов'язання

Активи ФМУ на кінець 2020 року склали 11.5 мільярда гривень, в тому числі оборотні активи – 9.9 мільярда гривень – та необоротні – 1.6 мільярда гривень.

Пасиви ФМУ на кінець 2020 року переважно сформовані із поточних зобов'язань в сумі 3.5 мільярдів гривень і власного капіталу – 7.9 мільярда гривень.

Компанія протягом року демонструє стабільний стан ліквідності. Коефіцієнт загальної ліквідності (Коефіцієнт покриття) станом на кінець 2020 року дорівнює 2.8.

## Екологічні аспекти

Компанія ФМУ займає відповідальну соціальну позицію та активно бере участь у глобальному процесі забезпечення сталого розвитку. Цей напрямок, в тому числі, включає і ефективне використання води, енергоресурсів, що призведе до зниження викидів CO<sub>2</sub>. Компанія взяла на себе зобов'язання до 2030 року знизити викиди CO<sub>2</sub> на 40%.

Виробничі потужності ФМУ є одними з найбільш ефективних серед 44 фабрик ФМІ у 39 країнах світу за рівнем споживання води на одиницю виробленої продукції. За останні роки було впроваджено ряд ініціатив, спрямованих на підвищення рівня ефективності водоспоживання: модернізовані виробничі процеси і обладнання, встановлені сучасні системи використання води для побутових потреб і зрошення. У 2020 році був продовжений проект, ціллю якого є використання зливової води у промислових потребах. Він включає у себе модернізацію існуючого та встановлення нового обладнання зливових систем. Таким чином споживання міської води на заводі вдалося знизити до 30% на рік.

Компанія ФМУ, після сортування і розділення, передає на переробку 91% утворених промислових відходів. Ця цифра максимально наближається до європейських стандартів, які існують у європейських філіях ФМІ. ФМУ постійно шукає можливості не тільки збільшити відсоток утилізації, але також знизити рівень відходів. Компанія активно зменшує кількість спожитого в побутових потребах пластику (пластикові пакети, одноразові стаканчики, пластиковий посуд тощо). Компанія планує до 2025 року до 50% зменшити обсяги пластикового сміття від продукції компанії.

З огляду на поставлені цілі щодо зниження викидів CO<sub>2</sub> на 40% до 2030 року, ФМУ шукає можливості і реалізовує проекти, спрямовані на зниження викидів парникових газів. Компанія ФМУ в 2019 році закінчила будівництво та запустила твердопаливний котел, що працює від відновлювальних джерел енергії (лушпиння соняшнику). З реалізацією цього проекту у 2020 році викиди CO<sub>2</sub> від виробничого процесу були знижені на 11% від показника за 2018 рік. На даний момент планується проект модернізації котла, що стосуватиметься спалювання відходів виробництва з вилученням енергії. Таким чином суттєво зменшиться об'єм відходів, що передаються іншим компаніям для утилізації, а також об'єм відходів, що передаються на захоронення.

Екологічні ініціативи знаходять відгуки й серед співробітників. Зокрема програма еко-драйвінгу - стиль водіння, який включає в себе як безпеку, так і економічне використання палива. В поточну систему безпеки, встановлену у всіх корпоративних автомобілях інтегрований функціонал, який допомагає більш ефективно використовувати паливо і знизити кількість вихлопів в атмосферу. Час роботи двигунів автомобілів на холостому ходу

скоротився більш ніж на 20%. А це означає скорочення викидів CO<sub>2</sub> в атмосферу приблизно на 20% порівняно з 2019 роком.

У 2020 році були впроваджені дії, спрямовані на зниження енергоспоживання на одиницю виробленої продукції. На фабриці використовується сучасне устаткування, яке має високі показники енергоефективності. Було встановлене нове обладнання, яке зменшує відсоток втрат енергії, наприклад, на обладнанні були встановлені теплоізоляційні чохли, що знизило теплову емісію повітря. Вартість проекту склала 266 тис. грн. Процеси постійно поліпшуються з метою зниження споживання енергії на одиницю продукції. У 2020 році споживання води на одиницю продукції склало 1,72 м<sup>3</sup>/млн. сигарет, що на 6% нижче показника 2018 року (1,83 м<sup>3</sup>/млн. сигарет). Починаючи з 2018 року, проводиться заміна ртутновмісних ламп на сучасні LED лампи. Вартість проекту склала близько 200 тисяч гривень.

## Соціальні аспекти та кадрова політика

Відносно соціальних аспектів та кадрової політики ФМУ керується чинним законодавством України та внутрішніми політиками і практиками.

Середня кількість штатних працівників ФМУ за 2020 рік склала 743 працівники.

Заохочення (мотивація) працівників, охорона праці та безпека, навчання та освіта персоналу, а також рівні можливості працевлаштування регулюються чинним законодавством України та колективними договорами, що оновлюються кожні 3 роки за участю представників профспілкових організацій.

Повага до прав людини та заходи з боротьби з корупцією та хабарництвом регулюються чинним законодавством України та глобальним документом «Керівництво для успіху/Guidebook for success», ознайомлення з яким є обов'язковим для кожного співробітника компанії та входить до першочергових документів, з якими знайомиться співробітник. «Керівництво для успіху» включено у програму адаптації (On-boarding) для нових співробітників компанії. Глобальні принципи і практики з відповідності також доводяться до відома співробітників.

В напрямку заохочення та мотивації співробітників колективною угодою між роботодавцем та працівниками передбачено багато компенсацій та програм, якими користуються співробітники, зокрема: грошова компенсація вартості харчування, виплата матеріальної допомоги, компенсація вартості відпочинку, медичне страхування та страхування життя, оплата занять спортом, винагорода пенсіонерам при звільненні на пенсію, тощо.

Стосовно охорони праці та безпеки компанія створює на робочих місцях та в кожному структурному підрозділі умови праці згідно з законодавством України, нормативними актами з охорони праці та внутрішніми документами про охорону праці, здоров'я, оточуючого середовища та власності компанії. Компанія забезпечує функціонування системи управління охороною праці згідно з законодавством України та корпоративною програмою з охорони праці, здоров'я та оточуючого середовища. На роботах з шкідливими умовами праці, а також на роботах, пов'язаних з забрудненням чи несприятливими метеорологічними умовами, співробітникам безкоштовно, за встановленими нормами, видається спецодяг, спеціальне взуття та інші засоби індивідуального захисту на підставі затвердженого компанією стандарту на видачу спецодягу, розробленого згідно з законодавством України з урахуванням фактичних умов праці співробітників. Співробітники забезпечуються миючими та знешкоджуючими засобами для миття рук та прийняття душу згідно з встановленими нормами. Також компанія за рахунок власних коштів проводить первинний (при прийомі на роботу) та періодичний (протягом трудової діяльності) медичний огляд співробітників, задіяних на важких роботах, роботах зі шкідливими та небезпечними умовами праці або таких роботах, де є необхідність в профвідборі, щорічний огляд осіб віком до 21 року. Усі приміщення, що належать компанії, мають справні засоби пожежогасіння.

Навчання та освіта персоналу також регулюється внутрішніми політиками, практиками та колективним договором. Компанія на щорічній основі проводить оцінку індивідуальної діяльності співробітників згідно з внутрішніми документами й формами та розробляє програму професійного розвитку для співробітників, що мають відповідну кваліфікацію. Компанія надає програми професійного розвитку для співробітників, що мають відповідну кваліфікацію, за умови, що програми навчання пов'язані з поточною або майбутньою роботою в компанії та попередньо обговорені та узгоджені з роботодавцем. Компанія надає можливість співробітникам вивчати англійську мову.

Компанія надає рівні можливості працевлаштування. Ми забезпечуємо рівність трудових прав усіх співробітників незалежно від походження, соціального та майнового стану, расової, національної та гендерної приналежності, мови, політичних поглядів, релігійних переконань, роду та характеру занять, місця проживання, членства в профспілкових, громадських організаціях та інших обставин.

У прийнятті рішень компанія керується етичними принципами чесності, поваги та справедливості. Ці спільні етичні цінності є частиною способу ведення бізнесу компанією. Ми не підкупуємо нікого, ніде, з жодної причини. Хабарництво підриває верховенство права та послаблює добробут суспільства. Ми визнаємо, що наша відмова від участі в корупційній діяльності може зробити ведення бізнесу складнішим на деяких ринках, але хабарництво для нас неприпустиме. Наша позиція щодо цього є послідовною та

непохитною; ми доводимо знову і знову, що можемо досягти наших бізнес-цілей, не застосовуючи неприйнятні для нас методи.

В умовах COVID-19 компанія розробила власні керуючі принципи та практики для безпеки працівників в офісах та на виробництві. Всі працівники забезпечені засобами захисту, антисептичними засобами, пріоритети діяльності переглянуті з урахуванням вимог безперервності діяльності бізнесу і безпеки працівників, а медичне страхування покриває необхідне тестування та лікування.

## Ризики

Основними ризиками діяльності компанії є макроекономічна та політична ситуація в Україні. Компанія докладляє зусиль для відслідковування інформації, що може мати вплив на бізнес, готує або модифікує плани дій на випадок надзвичайних ситуацій. Керівництво компанії проводить регулярні наради з приводу необхідності впровадження тих чи інших сценаріїв дій співробітників компанії як реакції на зміни у зовнішньому середовищі.

Одним з основних ризиків компанії є нестабільність та непередбачуваність змін у податковому законодавстві України. Податковий кодекс передбачає принцип стабільності податкового законодавства, згідно з яким зміни у будь-які елементи податків та зборів не можуть вноситись пізніше, ніж за 6 місяців до початку нового бюджетного періоду, у якому вони будуть діяти. Де-факто, принцип стабільності доволі часто порушується, що призводить до непередбачуваних змін в оподаткуванні тютюнових виробів та впливає на динаміку розвитку тютюнової індустрії.

Так, у 2020 році було затверджено підвищення з 1 січня 2021 року ставок акцизного податку на тютюновмісні вироби для електричного нагрівання на 320% (порівняно з рівнем 2020 року).

Різне підняття податків призводить до різкого підвищення цін на сигарети та тютюновмісні вироби для електричного нагрівання. Як наслідок зростання акцизів та пов'язаних з ним цін, нелегальний ринок тютюнових виробів продовжує зростати в Україні. Збільшення обсягу нелегального ринку (контрабанда, контрафакт) негативно впливає на бізнес легальних гравців ринку, а також ставить їх у нерівні конкурентні умови з нелегальними гравцями ринку. Компанія веде планомірну роботу з відповідними державними органами шляхом всебічного інформування, проводячи семінари та тренінги щодо боротьби з контрабандою та нелегальним ринком.

ПрАТ «Філіп Морріс Україна» знаходиться у постійному діалозі з держорганами щодо вдосконалення методів боротьби з нелегальним ринком.



Через падіння легального ринку значна частина виробничих потужностей компанії – до 50% -- не експлуатується. Фабрика експортує частину продукції, але експортні контракти не є стабільним джерелом прибутку. Ці фактори створюють ризик зникнення економічної доцільності існування фабрики.

Непослідовні дії державних органів вносять додаткову нестабільність на тютюновий ринок. Прикладом такої непослідовності може слугувати рішення Антимонопольного комітету щодо концентрації дистрибуції в руках однієї компанії. Комітет видав компанії-дистриб'ютору усі необхідні дозволи у 2011-2012 роках. Наприкінці 2019 року усі дозволи були скасовані, а компанія – разом з найбільшими виробниками тютюнових виробів, серед яких і ФМУ, – звинувачена в узгоджених діях, що призвели до створення монополії. Протягом 2020 року ФМУ оскаржувала рішення АМКУ про штраф в судах.

## Дослідження та інновації

ПрАТ «Філіп Морріс Україна» не проводить локальних наукових досліджень в Україні.

Розробкою та впровадженням інновацій займаються філії групи ФМІ, засновані у Швейцарії та ряді інших країн. Уся науково-дослідна організація сфокусована на розробці менш шкідливих продуктів для повнолітніх курців в усьому світі.

## Фінансові інвестиції

ПрАТ «Філіп Морріс Україна» не має інвестицій у цінні папери інших підприємств, фінансових інвестиції в асоційовані і дочірні підприємства тощо.

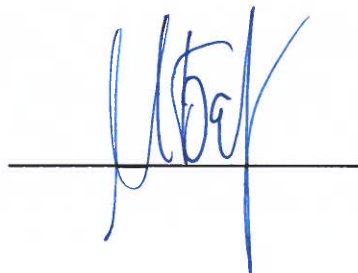
## Перспективи розвитку

ПрАТ «Філіп Морріс Україна» дотримується філософії shared values («спільні цінності») та реалізує практики корпоративної соціальної відповідальності відповідно до «Цілей сталого розвитку» ООН, встановлених до 2030 року. Підхід до сталого розвитку у компанії полягає в заміні продукції на менш шкідливу для зниження негативного впливу на людей, а виробничих процесів – на екологію.

Оскільки компанія працює над створенням майбутнього без тютюнового диму, Філіп Морріс Інтернешнл прагне перевести всі фабрики на виробництво альтернативної продукції, зокрема тютюновмісних виробів для електричного нагрівання, заклавши застарілі виробничі майданчики.

Перспективи подальшого розвитку компанії в Україні наразі невизначені через велику кількість ризиків, нестабільну фіскальну політику та несприятливий бізнес-клімат.

Перший заступник  
Генерального директора



Максим Барабаш