



ФІЛІП MORRIS УКРАЇНА

ПрАТ "Філіп Морріс Україна", ЄДРПОУ 00383231
Польовий в'їзд, 1, с. Докучаєвське
Харківський район, Харківська область
62482, Україна

Звіт про управління

2019

Зміст

	Стор.
Організаційна структура та опис діяльності підприємства	3
Результати діяльності	4
Ліквідність та зобов'язання	4
Екологічні аспекти	5
Соціальні аспекти та кадрова політика	6
Ризики	8
Дослідження та інновації	9
Фінансові інвестиції	9
Перспективи розвитку	9

Організаційна структура та опис діяльності підприємства

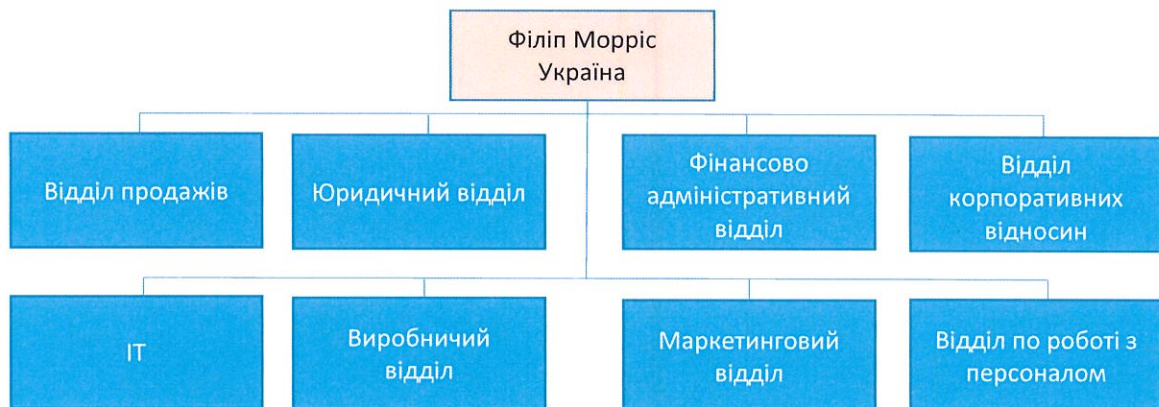
ПрАТ «Філіп Морріс Україна» (далі – ФМУ) є приватним акціонерним товариством, що входить до складу групи компаній Філіп Морріс Інтернешнл (далі – ФМІ), яка є провідною міжнародною тютюновою компанією, що здійснює виробництво та продаж сигарет, бездимних продуктів та відповідних електронних пристроїв та аксесуарів, інших нікотиновмісних продуктів.

Компанія націлена на трансформацію тютюнової галузі з метою створення майбутнього без тютюнового диму завдяки новій категорії продуктів зі зниженим ризиком у порівнянні з палінням. Мета Компанії - замінити сигарети кращими альтернативами на користь як курців, які так чи інакше збираються продовжувати палити, так і суспільства, компанії та її акціонерів. ФМУ працює для покращення життя повнолітніх курців, докладаючи зусиль для збільшення використання дорослими курцями продуктів з потенціалом зниження ризику (RRP*). Українські компанії групи ФМІ є лідерами українського тютюнового ринку за сукупним обсягом експортних та локальних продажів, зокрема ФМУ є одним з найбільших платників податків до державного та місцевих бюджетів.**

Цінні папери ПрАТ «Філіп Морріс Україна» не допущені до торгів на фондових біржах, а також щодо цінних паперів не здійснювалося публічної пропозиції.

В портфель ФМУ входять ряд брендів, основними з яких є Parliament, Marlboro, L&M, Chesterfield, Bond Street, IQOS.

Організаційна структура ФМУ



*Термін RRP компанія використовує для позначення продуктів з потенціалом зниження індивідуального ризику для здоров'я і шкоди для населення в цілому в порівнянні з курінням сигарет.

**Джерело: Розрахунки ФМУ.

Результати діяльності

Виробничий центр ФМУ є потужною тютюновою фабрикою, що входить до складу групи компаній Філіп Морріс Інтернешнл. Виробництво постачає сигарети на внутрішній ринок України та активно експортує в країни Європи та Азії. Крім того, виробничий центр ФМУ виробляє фільтри для сигарет, які використовуються у продуктах, що продаються більше, ніж у 25 країнах світу.

ФМУ входить у топ-5 платників податків в Україні. У тому числі, завдяки своєму експортному потенціалу, у 2019 році чистий дохід від реалізації продукції склав 11.7 мільярдів гривень. Адміністративні у 2019 році витрати зросли на 15% до 0.8 мільярдів гривень порівняно з 2018, а витрати на збут зменшились на 3% до 0.26 мільярда гривень. Інші операційні витрати збільшились з 0.88 мільярда гривень до 0.94 мільярда гривень. Як результат, чистий прибуток компанії зріс з 2.0 мільярда гривень у 2018 році до 2.6 мільярда у 2019 році.

	млрд грн	
Показники*	2019	2018
Чистий дохід від реалізації	11.7	12.2
Собівартість реалізованої продукції	(6.9)	(7.8)
Валовий прибуток	4.9	4.4
Прибуток від операційної діяльності	2.9	2.8
Фінансовий результат до оподаткування	3.1	2.4
Чистий прибуток	2.6	2.0

*Згідно з Міжнародними стандартами фінансової звітності та бухгалтерського обліку

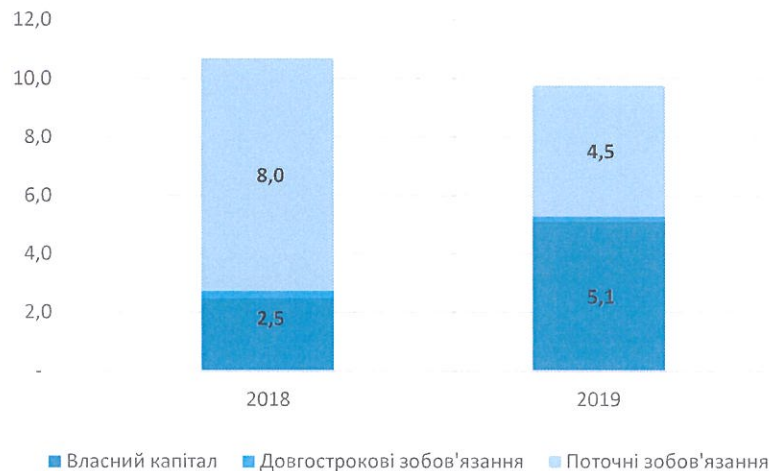
Ліквідність та зобов'язання

Активи ФМУ на кінець 2019 року дорівнюють 9.8 мільярда гривень, в тому числі оборотні активи 7.9 мільярда гривень та необоротні 1.8 мільярда гривень. Необоротні активи переважно представлені виробничими основними засобами. В структурі ж оборотних активів переважає дебіторська заборгованість із внутрішніми розрахунками.

Пасиви ФМУ на кінець 2019 року в сформовані із поточних зобов'язань в сумі 4.5 мільярдів гривень і власного капіталу – 5.1 мільярда гривень. Структурні зміни пасивів компанії впродовж 2019 року зумовлені зменшенням поточної кредиторської заборгованості та короткострокових кредитів банків, та зростанням показника нерозподіленого прибутку.

Для забезпечення необхідного рівня ліквідності ФМУ активно використовує залучені фінансові ресурси у формі короткострокових позик

Зобов'язання і капітал, млрд грн



Екологічні аспекти

Компанія ФМУ займає відповідальну соціальну позицію та активно бере участь у глобальному процесі забезпечення сталого розвитку. Зокрема, у рамках Глобальної цілі сталого розвитку №12 і №13 (див. додаткову інформацію щодо цілей Компанії у розділі «Перспективи розвитку») компанія вживає заходи, направлені на забезпечення переходу до раціональних моделей споживання і виробництва. Цей напрямок, в тому числі, включає і ефективне використання води, енергоресурсів, що призведе до зниження викидів CO₂. Компанія взяла на себе зобов'язання до 2030 року знизити викиди CO₂ на 40%.

Виробничі потужності ФМУ є одними з кращих серед 44 фабрики у 39 країнах світу по споживанню води на одиницю виробленої продукції. За останні роки було впроваджено ряд ініціатив, спрямованих на ефективне водоспоживання: модернізовані виробничі процеси і обладнання, встановлені сучасні системи використання води для побутових потреб і зрошення. У 2019 році стартував проект ціллю якого є використання зливової води у промислових потребах. Він включає у себе модернізацію існуючого та встановлення нового обладнання зливових систем. Станом на 2019 рік сума затрачених коштів на його реалізацію становить 8 193 700 грн.

Компанія ФМУ після сортування і розділення передає на переробку 91% утворених промислових відходів. Ця цифра максимально наближається до європейських стандартів, які існують у європейських філіях Philip Morris International. ФМУ постійно шукає можливості не тільки збільшити відсоток утилізації, але також знизити рівень відходів. Компанія активно зменшує кількість спожитого в побутових потребах пластику (пластикові пакети, одноразові стаканчики, пластиковий посуд тощо).

З огляду на поставлені цілі щодо зниження викидів CO₂ на 40% до 2030 року, ФМУ шукає можливості і реалізовує різні проекти, спрямовані на зниження викидів парникових газів. Компанія ФМУ в 2019 році закінчила будівництво та запустила твердопаливний котел, що працює від відновлювальних джерел енергії (лушпиння соняшнику). На даний момент планується проект його модернізації, що стосується спалювання відходів виробництва з вилученням енергії. Такими чином суттєво зменшиться об'єм відходів, що передається іншим компаніям для їх утилізації, а також об'єм відходів, що передається на захоронення. З реалізацією цього проекту у 2019 році, викиди CO₂ від виробничого процесу були знижені на 17.8% від показника за 2018 рік.

У 2019 році були впроваджені дії, спрямовані на зниження енергоспоживання на одиницю виробленої продукції. На фабриці використовується сучасне устаткування, яке має високі показники енергоефективності. Було встановлене нове обладнання, яке зменшує відсоток втрат енергії, наприклад, на обладнанні були встановлені теплоізоляційні чохли, що знизило теплову емісію повітря. Сума проекту склала 266 тис. грн. Процеси постійно поліпшуються з метою зниження споживання енергії на одиницю продукції. У 2019 році споживання води на одиницю продукції склало 1,62 м³/млн. сигарет, що є на 11,5% нижче показника 2018 року (1,83 м³/млн. сигарет). У 2019 році були змінені станції підготовки стисненого повітря на нові сучасні, що знизило втрати повітря, у порівнянні зі старим обладнанням. Загальна сума проекту склала 372 тисячі гривень. Починаючи з 2018 року, проводиться заміна ртутновмісних ламп на сучасні LED лампи. Вартість проекту склала близько 200 тисяч гривень.

Соціальні аспекти та кадрова політика

Відносно соціальних аспектів та кадрової політики ФМУ керується чинним законодавством України та внутрішніми політиками і практиками.

Середня кількість штатних працівників ФМУ за 2019 рік склала 729 працівників, з них – 48 жінок на керівних посадах, що складає 6.6% від загальної кількості працівників.

Заохочення (мотивація) працівників, охорона праці та безпека, навчання та освіта персоналу, а також рівні можливості працевлаштування регулюються чинним законодавством України та колективними договорами, що оновлюються кожні 3 роки за участю представників профспілкових організацій.

Повага до прав людини та заходи з боротьби з корупцією та хабарництвом регулюються чинним законодавством України та глобальним документом «Керівництво для успіху/Guidebook for success», ознайомлення з яким є обов'язковим для кожного співробітника компанії та входить до першочергових документів, з якими знайомиться співробітник. «Керівництво для успіху» включено у програму адаптації (On-boarding) для нових співробітників компанії. Є також глобальні принципи і практики з відповідності, які також доводяться до відома співробітників.

В напрямку заохочення та мотивації співробітників колективною угодою між роботодавцем та працівниками передбачено багато компенсацій та програм, якими користуються співробітники, зокрема: грошова компенсація вартості харчування, виплата матеріальної допомоги, компенсація вартості відпочинку, медичне страхування та страхування життя, оплата занять спортом, винагорода пенсіонерам при звільненні на пенсію, тощо.

Стосовно охорони праці та безпеки компанія створює на робочих місцях та в кожному структурному підрозділі умови праці згідно з законодавством України, нормативними актами з охорони праці та внутрішніми документами про охорону праці, здоров'я, оточуючого середовища та власності компанії. Компанія забезпечує функціонування системи управління охороною праці згідно з законодавством України та корпоративною програмою з охорони праці, здоров'я та оточуючого середовища. На роботах з шкідливими умовами праці, а також на роботах, пов'язаних з забрудненням чи несприятливими метеорологічними умовами співробітникам безкоштовно, за встановленими нормами, видається спецодяг, спеціальне взуття та інші засоби індивідуального захисту на підставі затвердженого компанією стандарту на видачу спецодягу, розробленого згідно з законодавством України з урахуванням фактичних умов праці співробітників. Співробітники забезпечуються миючими та знешкоджуючими засобами для миття рук та прийняття душу згідно з встановленими нормами. Також, компанія за рахунок власних коштів проводить первинний (при прийомі на роботу) та періодичний (протягом трудової діяльності) медичний огляд співробітників, зайнятих на важких роботах, роботах зі шкідливими та небезпечними умовами праці або таких роботах, де є необхідність в профвідборі, щорічний огляд осіб віком до 21 року; також, усі приміщення, що належать компанії, мають справні засоби пожежогасіння.

Навчання та освіта персоналу також регулюється внутрішніми політиками, практиками та колективним договором. Компанія на щорічній основі та згідно з внутрішніми документами

й формою оцінки діяльності, проводить оцінку індивідуальної діяльності співробітників та розробляє програму професійного розвитку для співробітників, що мають відповідну кваліфікацію. Компанія надає програми професійного розвитку для співробітників, що мають відповідну кваліфікацію за умови, що програми навчання пов'язані з поточною або майбутньою роботою в компанії та попередньо обговорені та узгоджені з роботодавцем. Компанія надає можливість співробітникам вивчати англійську мову.

Компанія надає рівні можливості працевлаштування. Ми забезпечуємо рівність трудових прав усіх співробітників незалежно від походження, соціального та майнового стану, расової, національної та гендерної приналежності, мови, політичних поглядів, релігійних переконань, роду та характеру занять, місця проживання, членства в профспілкових, громадських організаціях та інших обставин.

Для прийняття рішень на основі належних етичних принципів потрібні чесність, повага та справедливість. Ці спільні етичні цінності є частиною способу ведення бізнесу компанією. Ми не підкупуємо нікого, ніде, з жодної причини. Хабарництво підриває верховенство права та послаблює добробут суспільства. Ми визнаємо, що наша відмова від участі в корупційній діяльності може зробити ведення бізнесу складнішим на деяких ринках, але хабарництво просто неприпустиме. Наша позиція щодо цього є послідовною та непохитною; ми доводимо знову і знову, що можемо в кінцевому рахунку досягти наших бізнес-цілей, не застосовуючи неприйнятні для нас методи.

Ризики

Основними ризиками діяльності компанії є макроекономічна та політична ситуація в Україні. Компанія докладает зусиль для відслідковування інформації, що може мати вплив на бізнес, готує або модифікує плани дій на випадок надзвичайних ситуацій. Керівництво компанії проводить регулярні наради з приводу необхідності впровадження тих чи інших сценаріїв дій співробітників компанії як реакції на зміни у зовнішньому середовищі.

Одним з основних ризиків компанії є нестабільність та непередбачувальність змін у податковому законодавстві України. Податковий кодекс передбачає принцип стабільності податкового законодавства, згідно з яким зміни у будь-які елементи податків та зборів не можуть вноситись пізніше, ніж за 6 місяців до початку нового бюджетного періоду, у якому вони будуть діяти. Де-факто, принцип стабільності доволі часто порушується, що призводить до непередбачуваних змін в оподаткуванні тютюнових виробів та впливає на динаміку розвитку тютюнової індустрії.

Як наслідок зростання акцизів та пов'язаних з цим цін на тютюнові вироби, нелегальний ринок тютюнових виробів продовжує зростати в Україні. Збільшення обсягу нелегального ринку (контрабанда, контрафакт) негативно впливає на бізнес легальних гравців ринку, а також ставить їх у нерівні конкурентні умови з нелегальними гравцями ринку. Компанія веде планомірну роботу з відповідними державними органами, шляхом всебічного інформування, проводячи семінари та тренінги щодо боротьби з контрабандою та нелегальним ринком. ПрАТ «Філіп Морріс Україна» знаходиться у постійному діалозі з держорганами щодо вдосконалення методів боротьби з нелегальним ринком.

Дослідження та інновації

ПрАТ «Філіп Морріс Україна» не проводить локальних наукових досліджень України.

Розробкою та впровадженням інновацій займаються філії групи Філіп Морріс Інтернешнл, засновані у Швейцарії та ряді інших країн. Уся науково-дослідна організація сфокусована на розробці продуктів, які будуть менш шкідливими для повнолітніх курців в усьому світі.

Фінансові інвестиції

ПрАТ «Філіп Морріс Україна» не має інвестицій у цінні папери інших підприємств, фінансових інвестицій в асоційовані і дочірні підприємства тощо.

Перспективи розвитку

Діяльність компанії спрямована на те, щоб стати одним із лідерів ринку серед компаній, які забезпечують реалізацію Цілей сталого розвитку, прийнятих світовими лідерами на історичному Саміті ООН у вересні 2015 року. Стратегія сталого розвитку є ключовим елементом загальної стратегії компанії та структурована навколо чотирьох напрямків у рамках нашого бачення майбутнього без тютюнового диму:

- Трансформації нашого бізнесу;
- Високоєфективних виробничих процесів;
- Здійснення позитивного внеску у розвиток суспільства;
- Зменшення впливу на навколишнє середовище.

У рамках своєї діяльності компанія фокусується на досягненні наступних чотирьох Цілей сталого розвитку (Sustainable development goals (SDG)):

Ціль № 3: «Міцне здоров'я та благополуччя». Паління сигарет є причиною серйозних захворювань. Шляхом заміни сигарет альтернативними продуктами зі зниженим ризиком ми можемо значно знизити негативний вплив наших продуктів на наших споживачів та суспільство в цілому. Глобальна місія компанії – створення майбутнього без тютюнового диму за допомогою альтернативних продуктів з потенціалом зниження ризику (RRP). У 2016 році ми представили революційний продукт для повнолітніх курців України – менш шкідливу альтернативу курінню - пристрій IQOS™. Група компаній ФМІ продовжує діяльність по розробці та просуванню альтернативних продуктів з потенціалом зниження ризику (RRP), щоб з часом вони повністю замінили звичайні сигарети. Більш детальна інформація про технології доступна за посиланнями www.pmiscience.com и www.iqos.ua.

Ціль №8: «Гідна праця та економічне зростання». Ми вважаємо, що співробітники компанії – рушійна сила нашого бізнесу і ми продовжуватимемо пропонувати гідне робоче середовище. Ми досягаємо поставленої цілі і у 2020 році ФМУ сьомий рік поспіль була визнана одним з провідних роботодавців в Україні за оцінкою Інституту Найкращих Роботодавців (Top Employer Institute).

Ціль № 12: «Відповідальне споживання і виробництво». Метою ФМУ є мінімізація впливу на навколишнє середовище шляхом зниження викидів парникових газів, споживання води та утворення відходів, підвищення енергетичної ефективності та оптимізації логістики.

Ціль № 16: «Мир, справедливість та сильні інститути». Наша діяльність спрямована на протидію хабарництву і корупції та протидії нелегальній торгівлі тютюновою продукцією. Ми продовжуватимемо працювати з державними та недержавними партнерами для вирішення цих проблем, які створюють перешкоди для розвитку не тільки бізнесу, а й локальної спільноти.

Ми безумовно враховуємо у своїй діяльності інші Цілі сталого розвитку. В цьому звіті ми надали опис цілей, на які ми маємо найбільший вплив у рамках своєї діяльності.

У випадку сприятливої державної політики для експортних компаній, ми будемо пропонувати керівництву групи Філіп Морріс у більшій мірі використовувати експортний потенціал Філіп Морріс Україна.

Перший заступник
Генерального директора



Максим Барабаш