

## **Data Protection Exhibit**

### **1. Definitions**

The terms defined below shall have the meaning given to them, but only for the purposes of this Exhibit.

“**Affiliate**” means an entity that, either directly or indirectly, controls, is controlled by, or is under common control with, the relevant entity, where “control” means the ability to direct the affairs of another by ownership, contract or otherwise.

“**Agreement**” means the Agreement to which this Exhibit is appended.

“**Client**” means the member of the Client Group that is a party to the Agreement.

“**Client Group**” means the Client and all its Affiliates (and “member of the Client Group” shall be construed accordingly).]

“**Client Personal Data**” means Personal Data that either: (i) the Client, or a person acting on its behalf, provides to the Supplier, or permits the Supplier to access, in connection with the Agreement; or (ii) the Supplier creates in providing the Services.

“**Data Breach**” means any breach of security leading to the accidental or unlawful destruction, damage, loss, alteration, unauthorised disclosure of, or access to, Client Personal Data transmitted, stored or otherwise Processed.

“**Data Controller**” means a person who, alone or jointly with others, determines the purposes and means of the Processing of Personal Data.]

“**Data Processor**” means a person who Processes Personal Data on behalf of a Data Controller.

“**Data Subject**” means an identified or identifiable individual. An “identifiable” individual is one who can be identified, directly or indirectly, including by reference to an identifier such as a name, an identification number, location data, an online identifier or to one or more factors specific to his physical, physiological, genetic, mental, economic, cultural or social identity.

“**Personal Data**” means any information relating to a Data Subject.

to “**Process**” (and variants of it, such as “Processing”) means to perform any operation or set of operations upon data, whether or not by automatic means, such as collecting, recording, organising, storing, adapting or altering, retrieving, consulting, using, disclosing (by transmission, dissemination or otherwise making available), aligning or combining, blocking, erasing or destroying.

“**Services**” means the services to be provided under the Agreement.

“**Supplier**” means the party to the Agreement that is not a member of the Client Group.

### **2. Data Protection**

2.1 **Appointment:** The Client appoints the Supplier as its Data Processor. The Supplier shall Process Client Personal Data only: (i) on behalf of the Client; (ii) to provide the Services; (iii) so far as necessary to provide the Services; (iv) in accordance with the Client’s reasonable and documented instructions from time to time; and (v) in compliance with all applicable data protection law. The Supplier shall ensure that any natural person acting under its authority who has access to Client Personal Data is bound by contractual obligations that provide equivalent protections in relation to Client Personal Data to those set out in this Exhibit.

2.2 **Subprocessors:** The Supplier may not appoint any subcontractor as a further Data Processor to

Process Client Personal Data without the Client's prior written consent. Should the Supplier appoint any subcontractor as a further Data Processor, the Supplier shall engage them in writing on terms that provide equivalent protections to those set out in this Exhibit.

- 2.3 **Data Transfers:** The Supplier may not Process Client Personal Data outside the Client's jurisdiction unless it has first: (i) obtained the Client's prior written consent; and (ii) agreed with the Client, and put in place, the measures which are necessary to ensure the transfer is in compliance with applicable data protection law.
- 2.4 **Assistance to the Client:** The Supplier shall, upon the Client's request, assist the Client to assess the impact of the Processing on the protection of Client Personal Data, including by providing: (i) a systematic description of the way that Client Personal Data is Processed; (ii) description of the measures it has implemented to protect Client Personal Data and to assist the Client in responding to Data Subject requests; and (iii) an assessment (in the form of a Data Protection Impact Assessment), of the specific risks, of which the Supplier is aware, to the rights and freedoms of Data Subjects arising out of or in connection with the Supplier's Processing. The Supplier shall also assist the Client as reasonably requested in cases where the Client decides to carry out a prior consultation with the relevant data protection authority.
- 2.5 **Audit:** The Supplier shall make available to the Client all information necessary to demonstrate compliance with this Exhibit and applicable data protection law and allow for and contribute to audits (including inspections) of that compliance, conducted (upon reasonable notice and within normal business hours) by the Client or another auditor mandated by the Client.
- 2.6 **Return of Client Personal Data:** Within 14 days of the expiry (or termination) of the Agreement, the Supplier shall (at the Client's election) destroy or return to the Client all Client Personal Data in its possession or control. This requirement shall not apply to the extent that the Supplier is required by any applicable law to retain some or all of the Client Personal Data.
- 2.7 **Data Subjects:** The Supplier shall, if it receives any communication from any person with respect to its Processing of Client Personal Data (including Data Subjects or data protection authorities): (i) notify the Client within 1 business day of receiving it; (ii) provide any assistance reasonably required by the Client to enable the Client to respond to it; and (iii) not respond directly to it without the Client's written permission.
- 2.8 **Assistance with Security Events:** The Supplier shall assist the Client with any Data Breach and any suspected or threatened Data Breach (each, a "**Security Event**") by: (i) notifying the Client within 24 hours of becoming aware of the Security Event; (ii) providing the Client with all relevant information and documentation in its knowledge, possession or control concerning the Security Event; and (iii) co-operating with the Client and taking such steps as the Client may reasonably require to assist in investigating, mitigating and remediating any Security Event.
- 2.9 **Security:** The Supplier shall implement and maintain appropriate technical and organisational measures necessary to protect the Client Personal Data from accidental or unlawful destruction, damage, loss, alteration, unauthorised disclosure or access, including the measures set out in the Client's information security schedule available at <https://www.pmi.com/legal/legal-documents> and (without prejudice to the generality of the foregoing), as required by applicable data protection law. The Supplier shall ensure that any person authorised to Process Client Personal Data is bound by contractual obligations of confidentiality.
- 2.10 **Client as Data Controller of certain Personal Data relating to Supplier:** The Client and its Affiliates will Process on their own behalf (each as a Data Controller) certain Personal Data relating to the Supplier, its affiliates, its and their suppliers, and its and their employees. For details, see the Business Partner Privacy Notice available at <https://www.pmi.com/legal/legal-documents>.

## เอกสารเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

### 1. คำจำกัดความ

คำที่ระบุไว้ด้านล่างนี้ให้มีความหมายตามที่กำหนดไว้ แต่ใช้เพียงเพื่อวัตถุประสงค์ของเอกสารฉบับนี้เท่านั้น

“**บริษัท ในเครือ**” หมายถึงบริษัทที่ควบคุม ถูกควบคุม โดย หรืออยู่ภายใต้การควบคุมร่วมกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยที่ “การควบคุม” หมายถึงความสามารถในการควบคุมกิจการของอีกฝ่ายโดยการเป็นเจ้าของ โดยสัญญา หรือโดยประการอื่นใด

“**ข้อตกลง**” หมายถึงข้อตกลงแนบท้ายเอกสารฉบับนี้

“**ลูกค้า**” หมายถึงสมาชิกของกลุ่มลูกค้าที่เป็นคู่สัญญาในข้อตกลง

“**กลุ่มลูกค้า**” หมายถึงลูกค้าและบริษัทในเครือทั้งหมดของลูกค้า (และคำว่า “สมาชิกของกลุ่มลูกค้า” จะถูกแปลความตามนั้น)]

“**ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า**” หมายถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่ (1) ลูกค้าหรือบุคคลที่ทำหน้าที่ในนามของลูกค้ามอบให้แก่ผู้จัดหาสินค้าหรือบริการหรืออนุญาตให้ผู้จัดหาสินค้าหรือบริการสามารถเข้าถึงได้ตามข้อตกลง หรือ (2) ผู้จัดหาสินค้าหรือบริการจัดทำขึ้นจากการให้บริการ

“**การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล**” หมายถึงการละเมิดการรักษาความปลอดภัยใด ๆ ที่นำไปสู่การทำลายความเสียหาย การสูญเสีย การเปลี่ยนแปลงโดยบังเอิญหรือโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย การเปิดเผยหรือการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาตซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่ถูกส่งต่อ ถูกจัดเก็บ หรือถูกประมวลผลโดยวิธีอื่น

“**ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล**” หมายถึงบุคคลด้วยตนเองหรือโดยร่วมกันกับผู้อื่นที่กำหนดวัตถุประสงค์และวิธีการในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

“**ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล**” หมายถึงบุคคลที่ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในนามของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

“**เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล**” หมายถึงบุคคลที่ระบุตัวตนหรือสามารถระบุตัวตนได้ โดยบุคคล “ที่สามารถระบุตัวตนได้” คือบุคคลที่สามารถระบุตัวตนได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม รวมถึงโดยการอ้างอิงถึงสิ่งระบุตัวบุคคล เช่น ชื่อ หมายเลขประจำตัว ข้อมูลระบุตำแหน่ง สิ่งระบุตัวบุคคลออนไลน์ หรือโดยการอ้างอิงถึงปัจจัยหนึ่งหรือหลายปัจจัยที่เป็นลักษณะเฉพาะของอัตลักษณ์ทางกายภาพ ทางสรีรวิทยา ทางพันธุกรรม ทางจิตใจ ทางเศรษฐกิจ ทางวัฒนธรรม หรือทางสังคมของบุคคลนั้น

“**ข้อมูลส่วนบุคคล**” หมายถึงข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

“**ประมวลผล**” (รวมถึงการใช้ในบริบทอื่น เช่น “การประมวลผล”) หมายถึงการดำเนินการใดๆ กับข้อมูล ไม่ว่าจะด้วยวิธีการอัตโนมัติหรือไม่ก็ตาม เช่น การเก็บรวบรวม การบันทึก การจัดระเบียบ การจัดเก็บ การปรับเปลี่ยนหรือการคัดแปลง การเรียกคืน การให้คำปรึกษา การใช้ การเปิดเผย (โดยการส่ง การเผยแพร่หรือการทำให้พร้อมใช้งานโดยวิธีอื่นใด) การจัดตำแหน่ง หรือการรวม การบล็อก การลบหรือการทำลาย

“**บริการ**” หมายถึงบริการที่จะจัดให้ภายใต้ข้อตกลง

“**ผู้จัดหาสินค้าหรือบริการ**” หมายถึงคู่สัญญาในข้อตกลงที่ไม่ได้เป็นสมาชิกของกลุ่มลูกค้า

## 2. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

2.1 **การแต่งตั้ง** ลูกค้าแต่งตั้งให้ผู้จัดหาสินค้าและบริการเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของตน ผู้จัดหาสินค้าและบริการจะประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าแต่เพียง (1) ในนามของลูกค้า (2) เพื่อให้บริการ (3) เท่าที่จำเป็นในการให้บริการ (4) ตามคำสั่งที่สมเหตุสมผลและเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นครั้งคราวของลูกค้า และ (5) เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ใช้บังคับทั้งหมด ผู้จัดหาสินค้าและบริการจะต้องทำให้แน่ใจว่าบุคคลใดๆ ที่ดำเนินการภายใต้อำนาจหน้าที่ของผู้จัดหาสินค้าและบริการที่สามารถเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าได้จะต้องปฏิบัติตามหน้าที่ตามสัญญาที่ให้ ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่เท่าเทียมกันกับที่ได้กำหนดไว้ในเอกสารฉบับนี้

2.2 **ผู้ประมวลผลช่วง** ผู้จัดหาสินค้าและบริการไม่อาจแต่งตั้งผู้รับจ้างช่วงใดๆ เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงเพื่อประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากลูกค้าก่อนได้ หากผู้จัดหาสินค้าและบริการแต่งตั้งผู้รับจ้างช่วงรายใดให้เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วง ผู้จัดหาสินค้าและบริการจะต้องว่าจ้างผู้รับจ้างช่วงเป็นลายลักษณ์อักษรภายใต้ข้อกำหนดที่ให้ ความคุ้มครองที่เทียบเท่ากันกับที่ได้กำหนดไว้ในเอกสารฉบับนี้

2.3 **การถ่ายโอนข้อมูล** ผู้จัดหาสินค้าและบริการไม่อาจประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้านอกเขตประเทศของลูกค้าได้เว้นแต่จะได้อำนาจการดังต่อไปนี้ก่อน (1) ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากลูกค้าก่อน และ (2) ทำความตกลงกับลูกค้าและวางมาตรการที่จำเป็นเพื่อให้แน่ใจว่าการถ่ายโอน เป็นไปตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ใช้บังคับ

2.4 **การช่วยเหลือลูกค้า** เมื่อลูกค้านำเรื่องขอ ผู้จัดหาสินค้าและบริการจะต้องช่วยเหลือลูกค้าในการประเมินผลกระทบจากการประมวลผลอันเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้ารวมถึงโดยการดำเนินการดังต่อไปนี้ (1) ให้คำอธิบายอย่างเป็นระบบเกี่ยวกับวิธีการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (2) ให้คำอธิบายเกี่ยวกับมาตรการที่ได้ดำเนินการเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและเพื่อช่วยเหลือลูกค้าในการตอบสนองต่อคำร้องขอของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลและ (3) ดำเนินการประเมิน (ในรูปแบบของการประเมินผลกระทบเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล) ความเสี่ยงเฉพาะที่ผู้จัดหาสินค้าและบริการตระหนักถึงเกี่ยวกับสิทธิและเสรีภาพของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นจากหรือที่เกี่ยวข้องกับการประมวลผลของผู้จัดหาสินค้าและบริการ ทั้งนี้ ผู้จัดหาสินค้าและบริการจะต้องช่วยเหลือ

ลูกค้าเมื่อมีการร้องขอตามสมควรด้วยในกรณีที่ลูกค้าตัดสินใจที่จะดำเนินการปรึกษาหารือกับหน่วยงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องก่อน

- 2.5 **การตรวจสอบ** ผู้จัดหาสินค้าและบริการจะต้องเปิดเผยข้อมูลทั้งหมดที่จำเป็นแก่ลูกค้าเพื่อแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติตามเอกสารฉบับนี้และตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องและจะต้องอนุญาตและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ (รวมถึงการตรวจสอบอย่างละเอียด) เกี่ยวกับการปฏิบัติตามดังกล่าวซึ่งดำเนินการ โดยลูกค้าหรือผู้ตรวจสอบรายอื่นที่ได้รับคำสั่งจากลูกค้า (เมื่อได้รับการบอกกล่าวตามสมควรและดำเนินการภายในเวลาทำการปกติ)
- 2.6 **การส่งคืนข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า** ภายใน 14 วันนับจากวันครบกำหนดอายุ (หรือวันสิ้นสุด) ของข้อตกลง ผู้จัดหาสินค้าและบริการจะต้องทำลายหรือส่งคืน (ตามที่ลูกค้าเลือก) ข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดของลูกค้าที่อยู่ในความครอบครองหรือการควบคุมของผู้จัดหาสินค้าและบริการไปยังลูกค้า ข้อกำหนดนี้จะไม่ใช้บังคับในกรณีที่ผู้จัดหาสินค้าและบริการจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่ใช้บังคับใดๆ ในการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าบางส่วนหรือทั้งหมด
- 2.7 **เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล** ในกรณีที่ผู้จัดหาสินค้าและบริการได้รับการติดต่อจากบุคคลใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (รวมถึงเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลหรือหน่วยงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล) ผู้จัดหาสินค้าจะต้อง (1) แจ้งให้ลูกค้าทราบภายใน 1 วันทำการนับแต่ได้รับการติดต่อดังกล่าว (2) ให้ความช่วยเหลือใดๆ ที่ลูกค้าต้องการตามสมควรเพื่อให้ลูกค้าสามารถตอบกลับการติดต่อดังกล่าวได้และ (3) ไม่ตอบกลับการติดต่อนั้นโดยตรงโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากลูกค้าก่อน
- 2.8 **การช่วยเหลือเกี่ยวกับเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย** ผู้จัดหาสินค้าและบริการจะต้องช่วยเหลือลูกค้าในกรณีที่มีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและกรณีที่ต้องสงสัยหรือมีความเป็นไปได้ว่าจะมีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (แต่ละเหตุการณ์เรียกว่า “เหตุการณ์ด้านความปลอดภัย”) โดย (1) แจ้งให้ลูกค้าทราบภายใน 24 ชั่วโมงนับแต่ได้รับทราบถึงเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยดังกล่าว (2) ให้ข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมดแก่ลูกค้าตามความรู้ของตนหรือที่อยู่ในความครอบครองหรือความควบคุมของตนที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยดังกล่าว และ (3) ให้ความร่วมมือกับลูกค้าและทำตามขั้นตอนตามที่ลูกค้าต้องการตามสมควรเพื่อช่วยในการตรวจสอบ บรรเทาและเยียวยาแก้ไขเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยใดๆ
- 2.9 **การรักษาความปลอดภัย** ผู้จัดหาสินค้าและบริการจะต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการทางเทคนิคและมาตรการเกี่ยวกับองค์กรที่เหมาะสมที่จำเป็นในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าจากการทำลาย ความเสียหาย การสูญหาย การเปลี่ยนแปลงโดยบังเอิญหรือโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย การเปิดเผยหรือการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงมาตรการที่กำหนดไว้ในตารางการรักษาความปลอดภัยข้อมูลของลูกค้าตามที่ปรากฏใน <https://www.pmi.com/legal/legal-documents> และ (โดยไม่กระทบต่อหน้าที่ที่ระบุไว้ข้างต้น) ตามที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนดไว้ ผู้จัดหาสินค้าและบริการจะต้องทำให้มั่นใจว่าบุคคลใดๆ ที่ได้รับอนุญาตให้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าจะต้องปฏิบัติตามหน้าที่ตามข้อกำหนดในเรื่องการรักษาความลับ

- 2.10 ลูกค้านิยามในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลบางประการที่เกี่ยวข้องกับผู้จัดหาสินค้าและบริการ ลูกค้านี้และบริษัทในเครือของลูกค้าจะประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลบางประการที่เกี่ยวข้องกับผู้จัดหาสินค้าและบริการ บริษัทในเครือของผู้จัดหาสินค้าและบริการ ผู้จัดหาสินค้าและบริการของผู้จัดหาสินค้าและบริการและบริษัทในเครือของผู้จัดหาสินค้าและบริการ รวมถึงพนักงานของผู้จัดหาสินค้าและบริการและบริษัทในเครือของผู้จัดหาสินค้าและบริการ ในนามของตนเอง (โดยที่แต่ละคนเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล) สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม โปรดพิจารณาประกาศเกี่ยวกับนโยบายความเป็นส่วนตัวของหุ้นส่วนทางธุรกิจที่ <https://www.pmi.com/legal/legal-documents>