



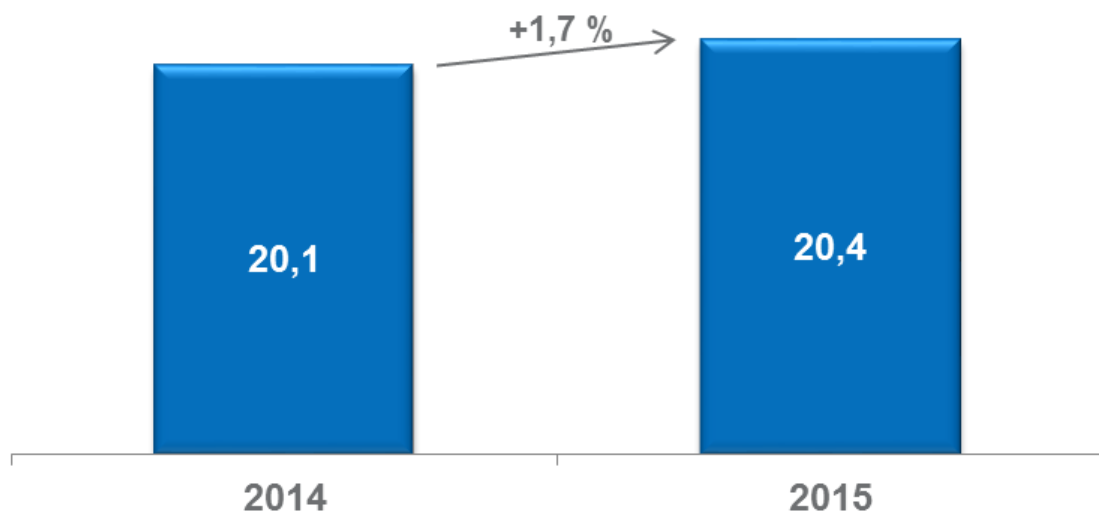
PHILIP MORRIS ČR

Řádná valná hromada akcionářů Philip Morris ČR a.s.

Kutná Hora
29. dubna 2016

András Tövisi
předseda představenstva

Celkový trh cigaret
(v miliardách ks)



Celkový trh cigaret vzrostl o 1,7 % zejména v důsledku:





- příznivého vlivu sezónnosti,
- zlepšující se ekonomické situace,

což bylo částečně eliminováno negativním dopadem:

- růstu cen z důvodu zvýšení spotřební daně v letech 2014-2015,
- a pokračujícím růstem v kategorii jemně řezaného tabáku s nižším daňovým zatížením.

Změny cen 2012-2015

Česká republika

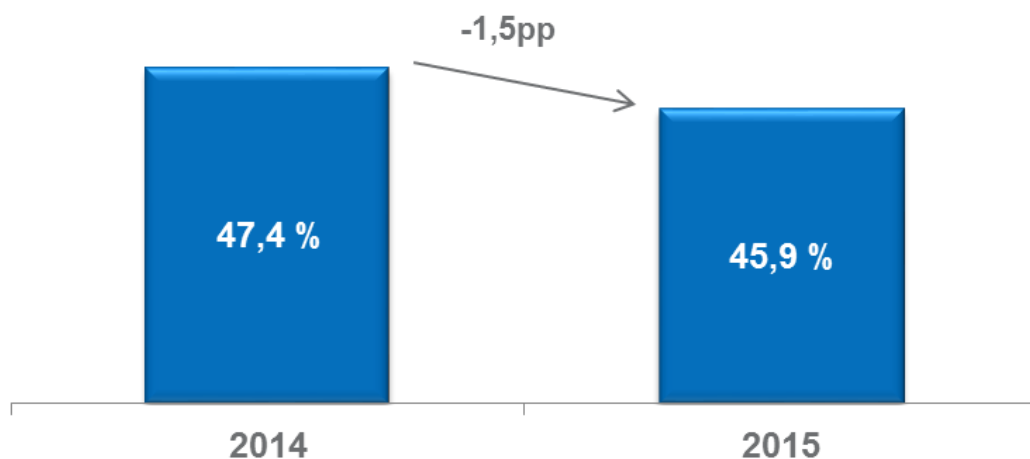
		Prosinec 2012	Prosinec 2013	Prosinec 2014	Prosinec 2015
Prémiový segment		86	89	91	96
Střední segment		74	77	79	84
Levný segment		68	72	74	79
		66	70	72	77

- Zvýšení spotřební daně a DPH k 1. 1. 2013
- Zvýšení spotřební daně k 1. 1. 2014
- Zvýšení spotřební daně k 1. 12. 2014

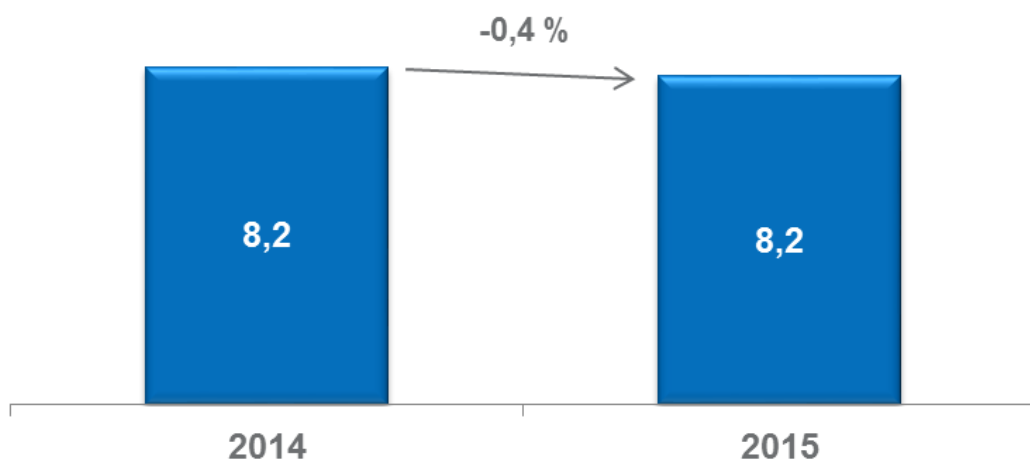
Poznámka: Maloobchodní ceny jsou uvedeny v Kč za krabičku 20 cigaret

Tržní podíl a odbyt cigaret Česká republika

Tržní podíl



Odbyt
(v miliardách ks)



Pokles tržního podílu o 1,5pp na 45,9 %, bez značky *RGD* o 1,6pp na 44,8 % v důsledku:

- poklesu tržního podílu místních značek a značky *Red & White*,
- který byl částečně kompenzován vyšším podílem značek *L&M*, *Philip Morris* a *Chesterfield*.

Objem domácího odbytů poklesl o 0,4 %, bez značky *RGD* o 0,5 % v důsledku:

- nižšího tržního podílu u cigaret,
- což bylo částečně eliminováno růstem celkového trhu cigaret.

Poznámka: Značka *RGD* je zahrnována do vykazovaného tržního podílu a odbytů od 1. dubna 2014

Optimalizace portfolia Česká republika

2013



Migrace Petra do L&M

- *Petra Klasik* uvedena v levném cenovém segmentu v lednu 2013
- ostatní *Petra* varianty začleněny do značky *L&M* v listopadu 2013

2013



Migrace Start do Chesterfield

- podpora *Start* RS globální značkou *Chesterfield*
- změna *Start* KS na *Chesterfield* KS v prosinci 2013

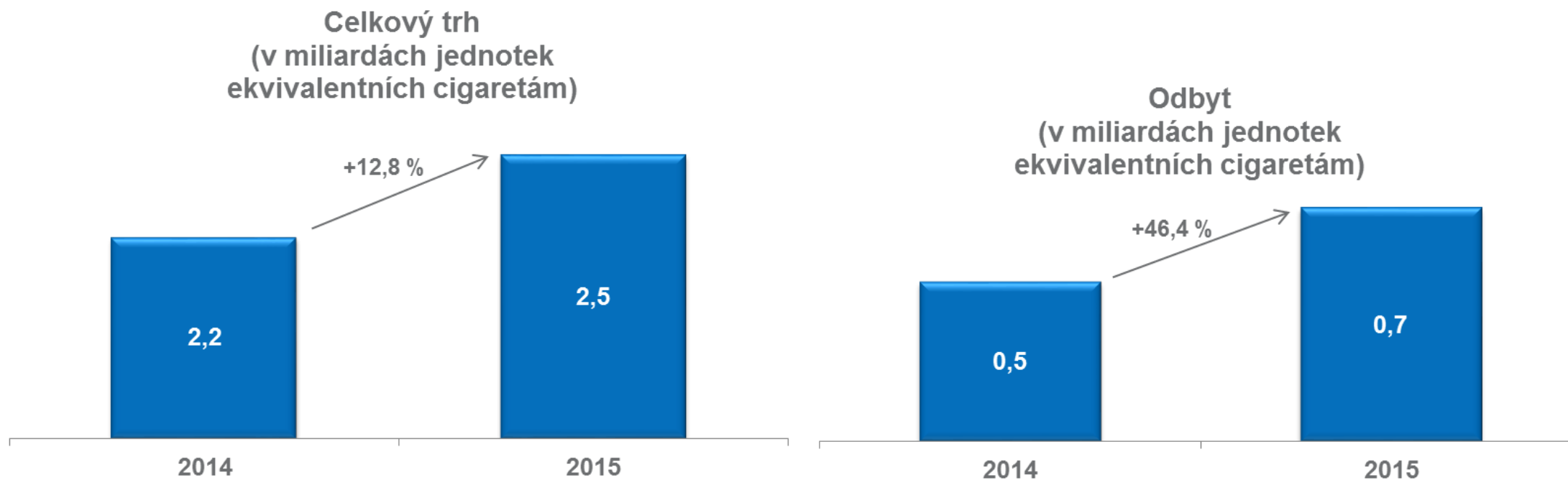
2015



Migrace Red & White do Chesterfield

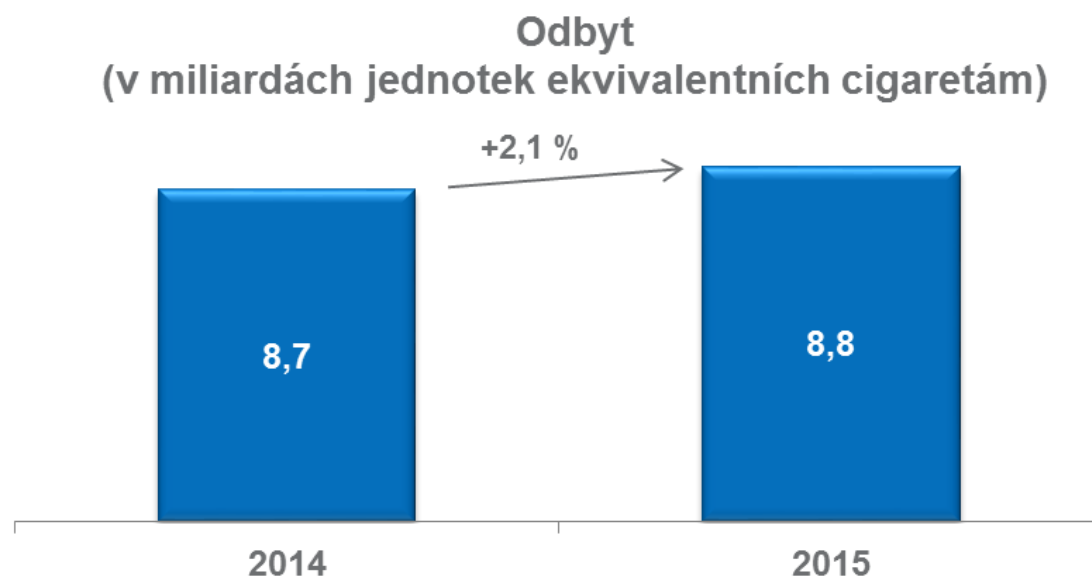
- hlavní varianty *Red & White* začleněny do značky *Chesterfield* v září 2015

Celkový trh a odbyt jemně řezaného tabáku Česká republika



Poznámka: Jemně řezaný tabák zahrnuje tabák pro ruční výrobu cigaret (0,73 g je ekvivalentem jedné cigarety) a více-objemový tabák pro ruční výrobu cigaret (0,60 g je ekvivalentem jedné cigarety).

Kombinovaný odbyt cigaret a ostatních tabákových produktů Česká republika



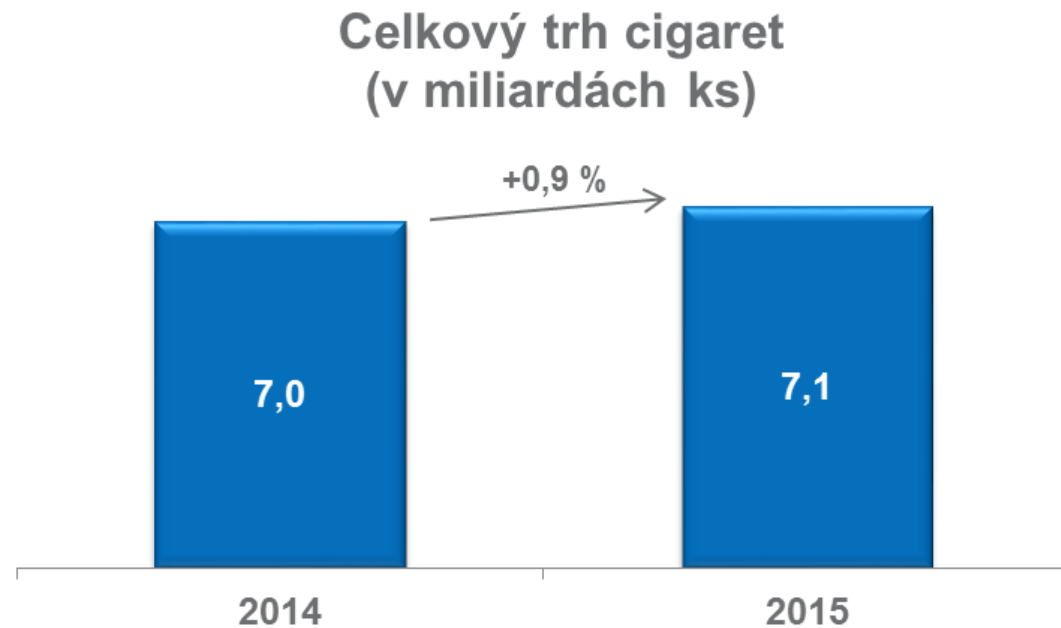
Objem domácího odbytu se zvýšil o 2,1 %, bez značky *RGD* o 0,5 % v důsledku:

- růstu celkového trhu cigaret a jemně řezaného tabáku,
- růstu tržního podílu jemně řezaného tabáku,

což bylo částečně eliminováno

- nižším tržním podílem u cigaret.

Poznámka: Odbyt včetně ostatních tabákových produktů, jako jsou cigarillos, tabák pro ruční výrobu cigaret (0,73 g je ekvivalentem jedné cigarety) a více-objemový tabák pro ruční výrobu cigaret (0,60 g je ekvivalentem jedné cigarety).








**Celkový trh cigaret vzrostl o 0,9 %
zejména v důsledku:**

- příznivého vlivu sezónnosti,
- zlepšující se ekonomické situace.

Změny cen 2012–2015

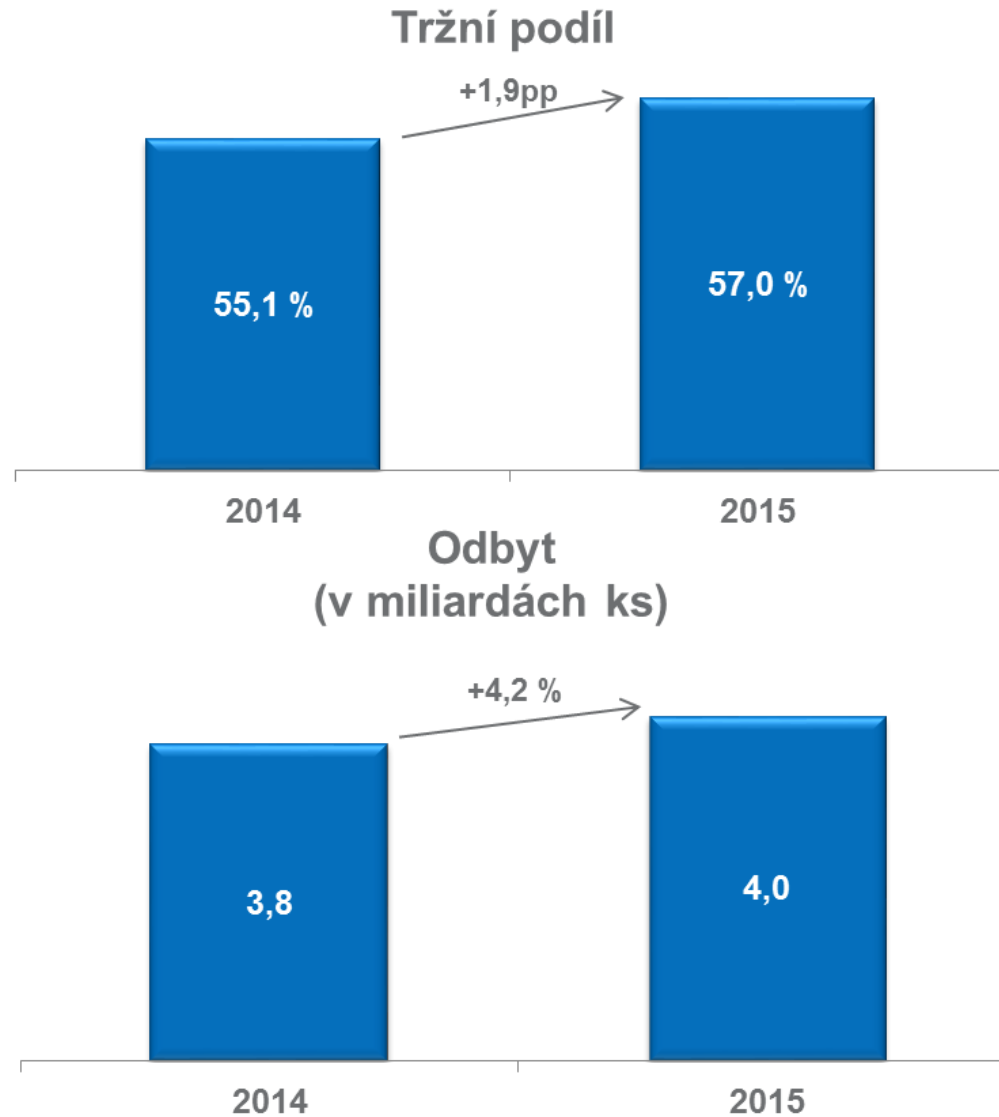
Slovensko

		Prosinec 2012	Prosinec 2013	Prosinec 2014	Prosinec 2015
Prémiový segment		3,40	3,40	3,50	3,50
Superlevný segment		2,80	2,90	2,90	2,90
		2,60	2,80	2,90	2,90
	 	2,60	2,70	2,80	2,80

- poslední zvýšení spotřební daně k 1. 10. 2012
- zvýšení prodejních cen v druhém čtvrtletí 2013 a třetím čtvrtletí 2014

Poznámka: Maloobchodní ceny jsou uvedeny v eurech za krabičku 19 cigaret varianty KS

Tržní podíl a odbyt cigaret Slovensko



Nárůst tržního podílu o 1,9pp na 57,0 %, bez značky *RGD* o 1,4pp na 54,5 % v důsledku:

- nárůstu značek *Marlboro* a *L&M*.

Objem domácího odbytů se zvýšil o 4,2 %, bez značky *RGD* o 3,4 % v důsledku:

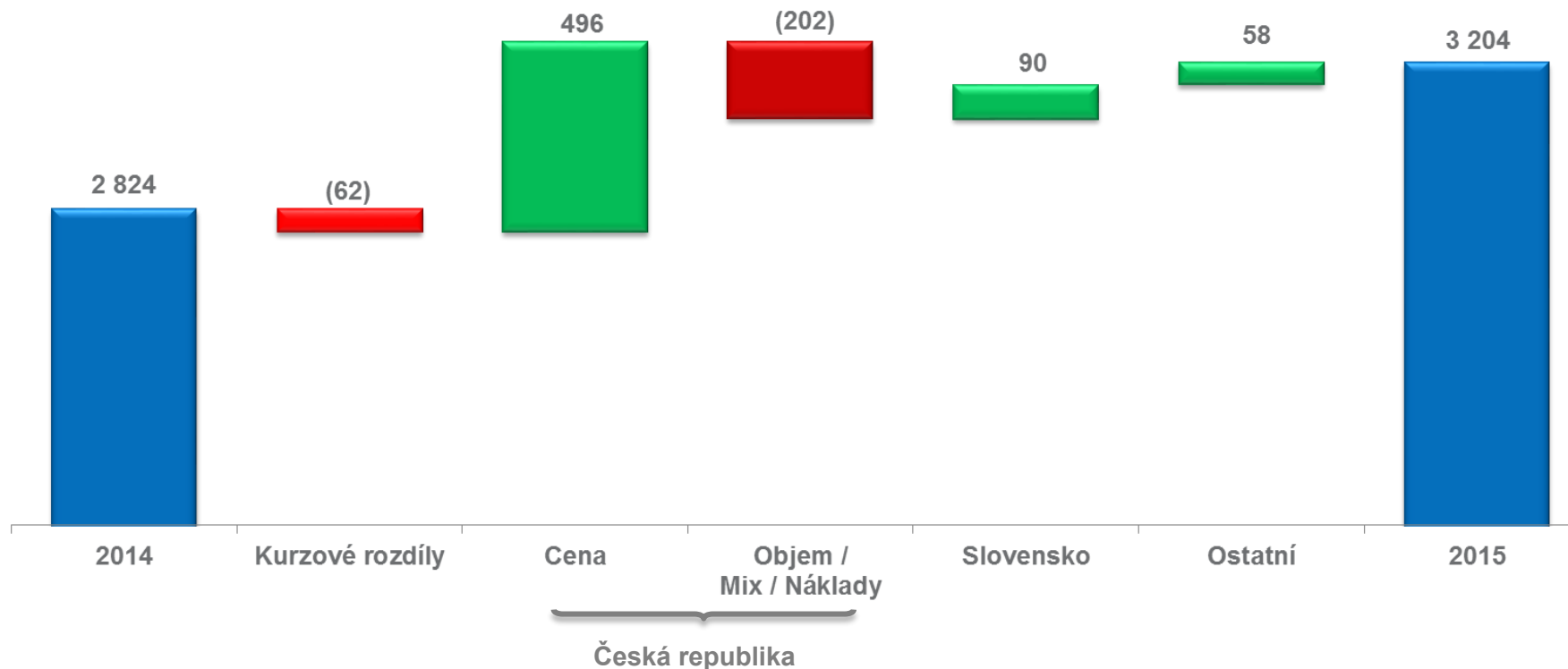
- růstu celkového trhu cigaret,
- vyššího tržního podílu.

Poznámka: Značka *RGD* je zahrnována do vykazovaného tržního podílu a odbytů od 1. dubna 2014

Provozní zisk

Konsolidované finanční výsledky

(miliony Kč)



Konsolidovaný provozní zisk vzrostl o 13,5 %, respektive o 15,7 % po vyloučení vlivu měnových kurzů, především v důsledku:

- příznivého vývoje cen v České republice a na Slovensku,
- příznivého vývoje objemu prodeje a míry zastoupení jednotlivých značek v prodeji na Slovensku, což bylo částeně eliminováno:
- nepříznivým vývojem objemu prodeje a míry zastoupení jednotlivých značek v prodeji v České republice.

Vývoj minimální spotřební daně (Kč na 1 000 cigaret)

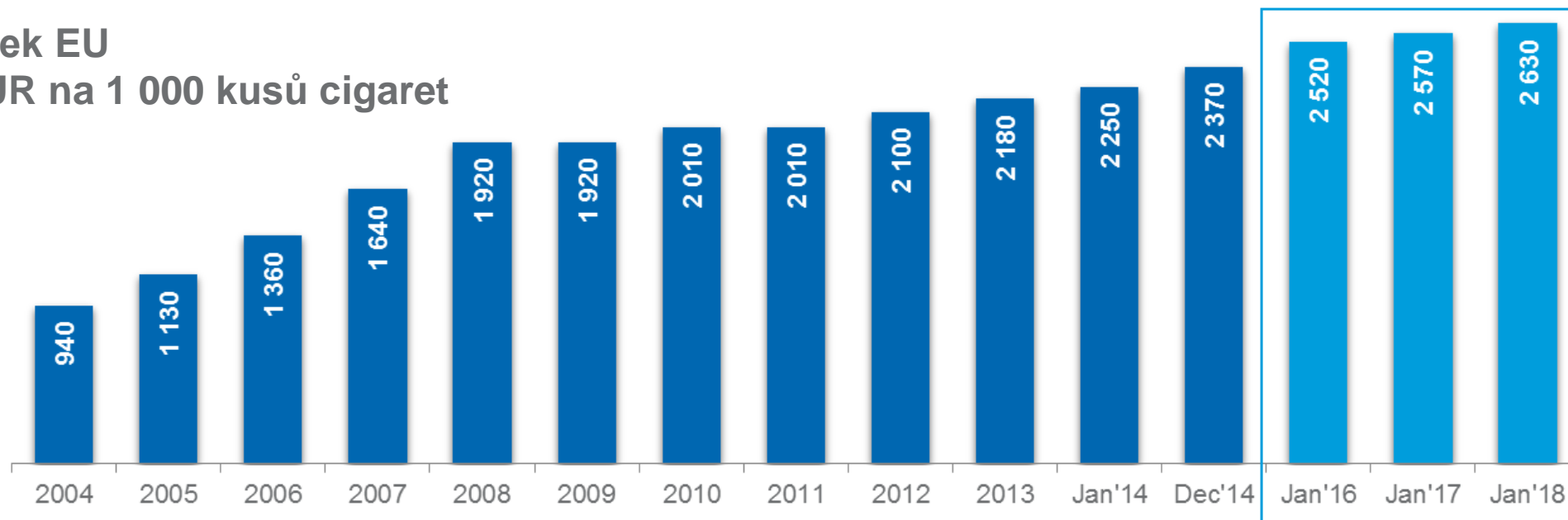
ET Yield	FX rate @	
€ / '000	Oct 1, 2014	27.502
€ / '000	Oct 1, 2015	27.173

86.2

92.7

Požadavek EU

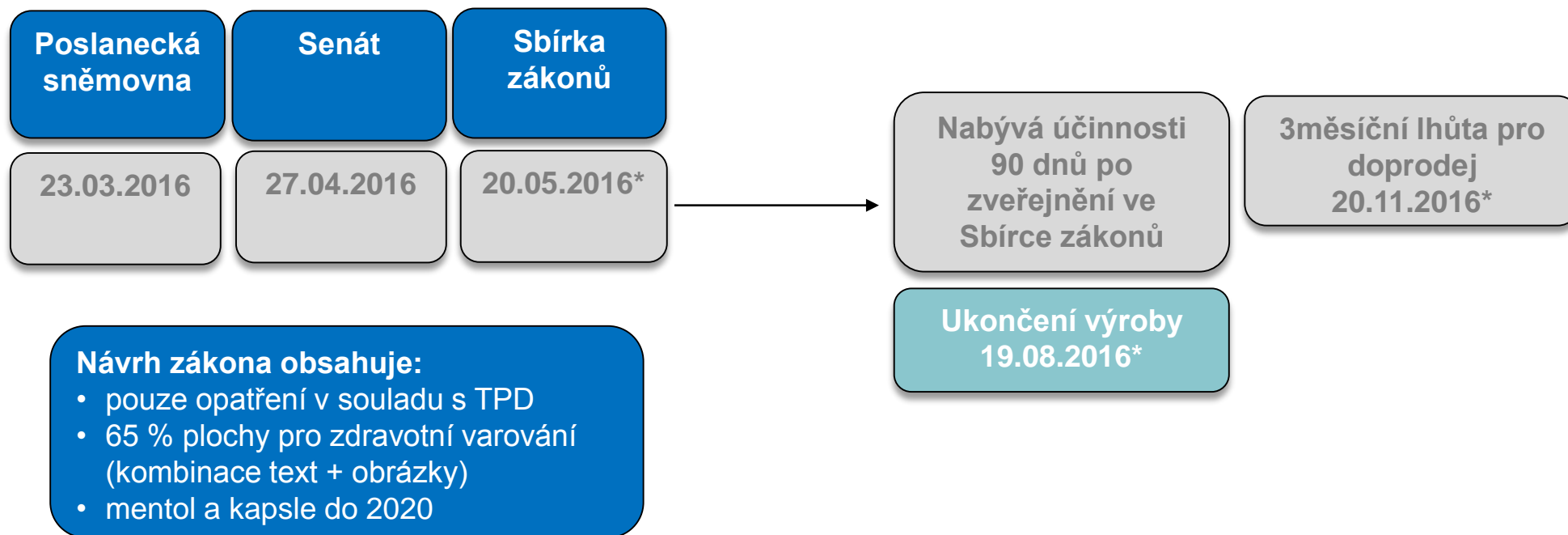
- 90 EUR na 1 000 kusů cigaret



- Tříletý plán pro spotřební daň u tabákových výrobků pro roky 2016-2018 splňuje požadavky EU
- Zvýšení spotřební daně od ledna 2016, ledna 2017, ledna 2018
- Stanovení pevného data doprodeje cigaret konečnému spotřebiteli od 1. prosince 2014 zůstává platné i v letech 2016-2018

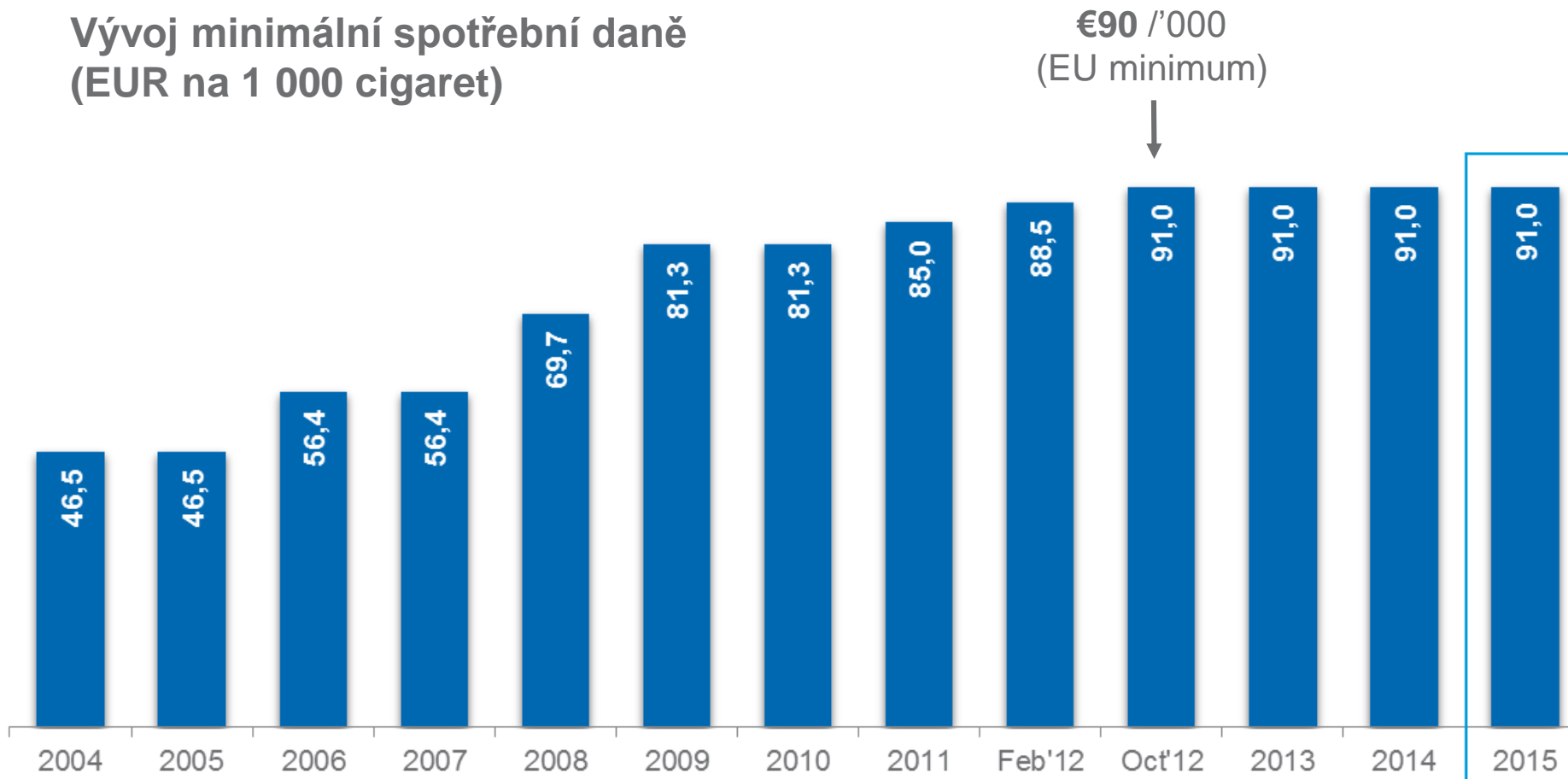
Transpozice tabákové směrnice (TPD) – harmonogram

Česká republika



* Odhad Philip Morris ČR a.s.

Vývoj minimální spotřební daně
(EUR na 1 000 cigaret)



- Poslední zvýšení spotřební daně v říjnu 2012
- Minimální spotřební daň dle požadavku EU dosažena, 91 EUR na 1 000 cigaret

Transpozice tabákové směrnice (TPD) – harmonogram Slovensko

Parlament

25.11.2015

**Sbírka
zákonů**

19.02.2016

**Nabývá účinnosti
20.05.2016**

**Ukončení výroby
19.05.2016**

**Doprodej cigaret
31.08.2016**

**Doprodej ostatních
tabákových výrobků
20.05.2017**

Zákon obsahuje:

- stejné požadavky jako v případě ČR

Navíc:

- pevný počet 20 kusů cigaret v krabičce (žádná velká balení)

Nový PMI EU operační model

Cílem projektu je změnit naši práci za účelem zvládnutí dlouhodobých výzev, a to prostřednictvím:

Posílení efektivity a

- Využít **platformu globálních značek** k zvládnutí nových výzev a příležitostí napříč trhy
- **Zrychlit** uvádění nových aktivit na trh oproti konkurenci
- **Posílit výkonnost** s cílem předstihnout konkurenci
- Rozvíjet **nové dovednosti**, které jsou nutnou podmínkou pro budoucí rozmanitost kategorií

.... hledání možných synergií

- **Sladit a zjednodušit** aktivity, klíčové procesy a organizaci
- Odstranit **duplicity, vyjasnit role a zodpovědnosti** napříč organizací
- **Soustředit marketingové výdaje** na aktivity, které mají výrazný dopad



Slučování

Česká republika/Slovensko/
Maďarsko

Uvážená centralizace

Procesy zeštíhlení

Aktiva & pasiva

Konsolidované finanční výsledky

(miliony Kč)

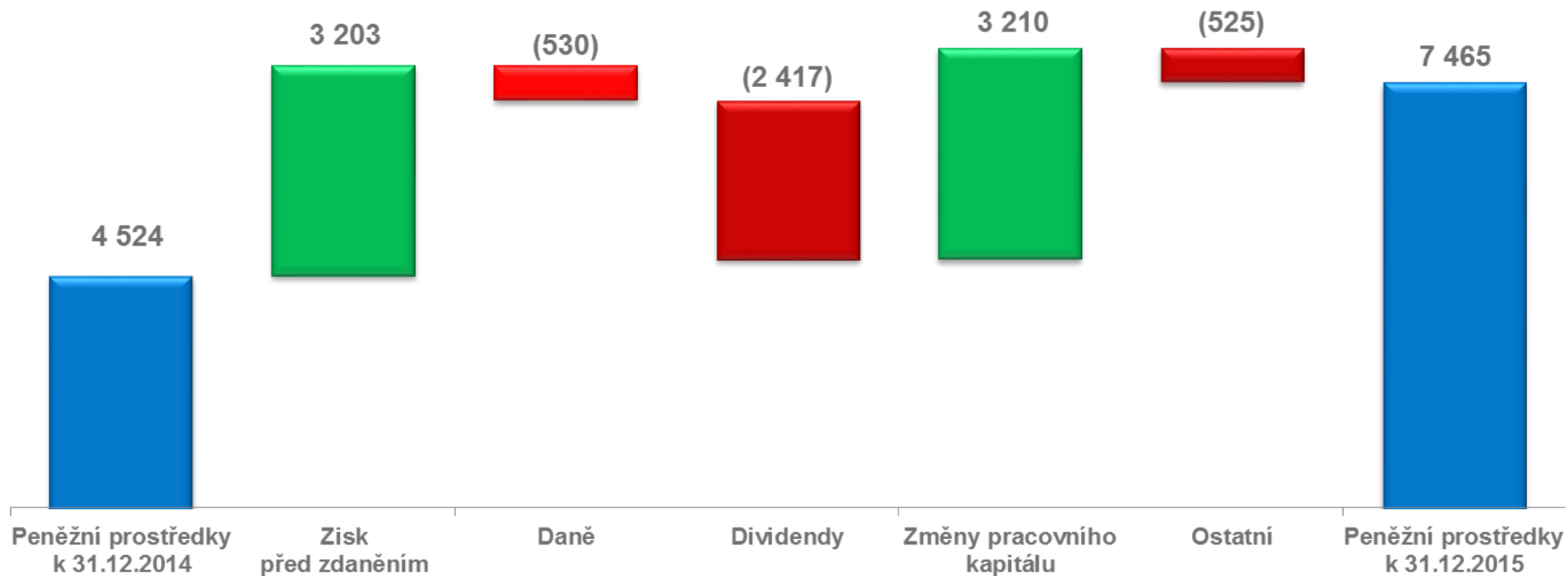
Aktiva	Prosinec 2015	Prosinec 2014	zvýšení/(snížení)	
Penežní prostředky a peněžní ekvivalenty	7 470	4 524	2 946	Odlišné načasování předzásobení
Zásoby	423	328	95	
Obchodní a ostatní finanční pohledávky	399	2 716	(2 317)	Odprodané zásoby
Ostatní nefinanční aktiva	2 847	1 638	1 209	Spotřební daň na zásobách
Daň z příjmů splatná	-	10	(10)	
Dlouhodobá aktiva	3 915	3 234	681	
Aktiva celkem	15 054	12 450	2 604	

Vlastní kapitál a závazky	Prosinec 2015	Prosinec 2014	zvýšení/(snížení)	
Obchodní a ostatní finanční závazky	1 756	920	836	Nakupované hotové výrobky
Ostatní	385	254	131	
Ostatní daňové závazky	4 775	3 299	1 476	Spotřební daň splatná
Odložený daňový závazek	182	166	16	
Vlastní kapitál celkem	7 956	7 811	145	
Vlastní kapitál a závazky celkem	15 054	12 450	2 604	

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Konsolidované finanční výsledky

(miliony Kč)



Návrh dividendy

(Kč/akcii)	2011	2012	2013	2014	2015
Zisk běžného roku	926	885	819	825	925
Nerozdělený zisk minulých let	-6	15	1	55	-5
Navrhovaná dividenda k vyplacení	920	900	820	880	920
Zrušení rezervního fondu			60		
Celková suma navrhovaná k vyplacení	920	900	880	880	920

Děkuji