

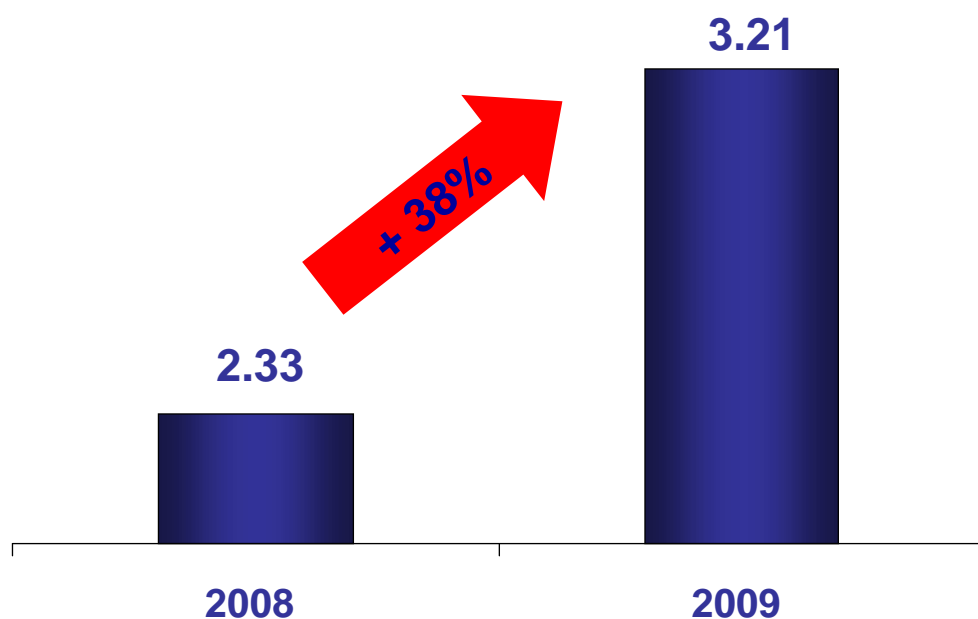


PHILIP MORRIS ČR

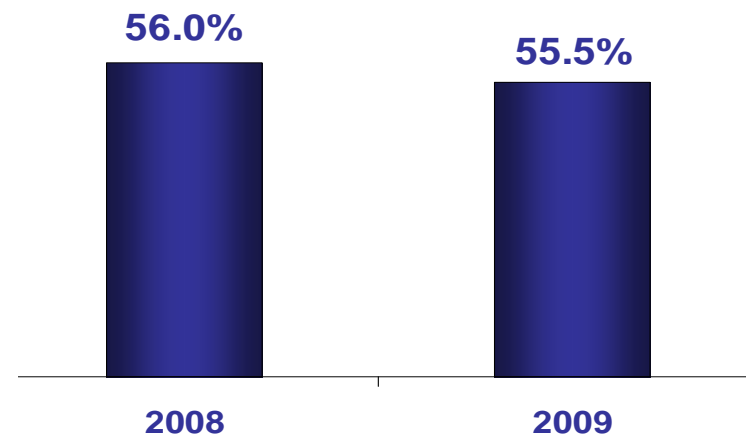
**Řádná valná hromada akcionářů  
Philip Morris ČR a.s.**

**Kutná Hora – 30. dubna 2010**

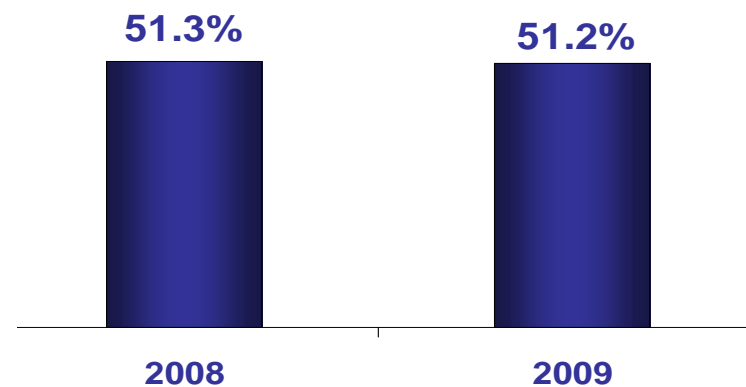
### Provozní zisk v miliardách Kč



### Tržní podíl - Česká republika



### Tržní podíl - Slovensko



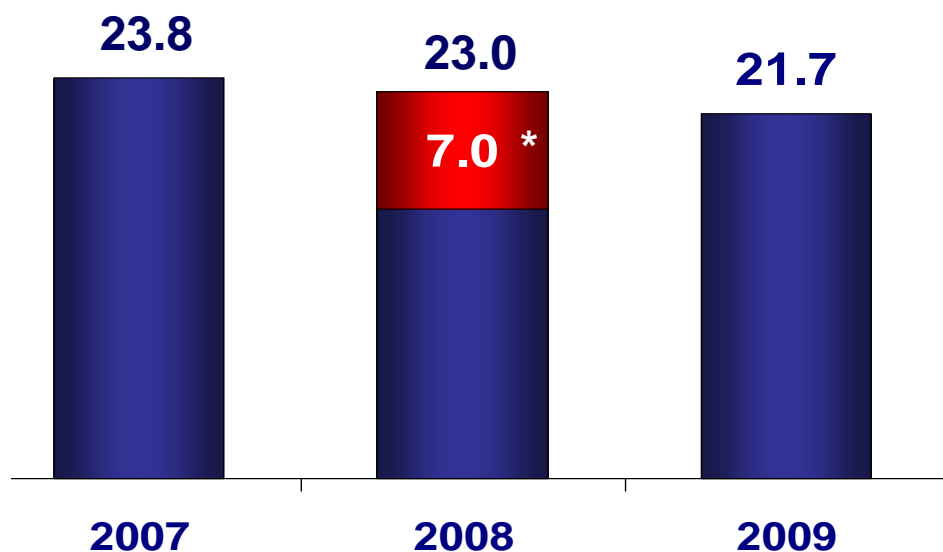
# Přehled objemů (upravený o odhadované předzásobení trhu)

Česká republika

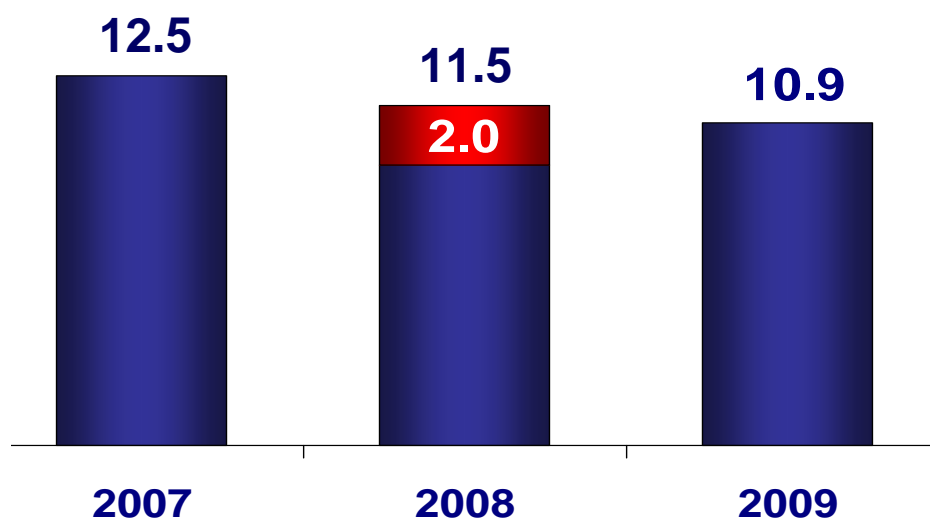


PHILIP MORRIS ČR

## Celkový trh cigaret v miliardách ks



## Prodeje v miliardách ks



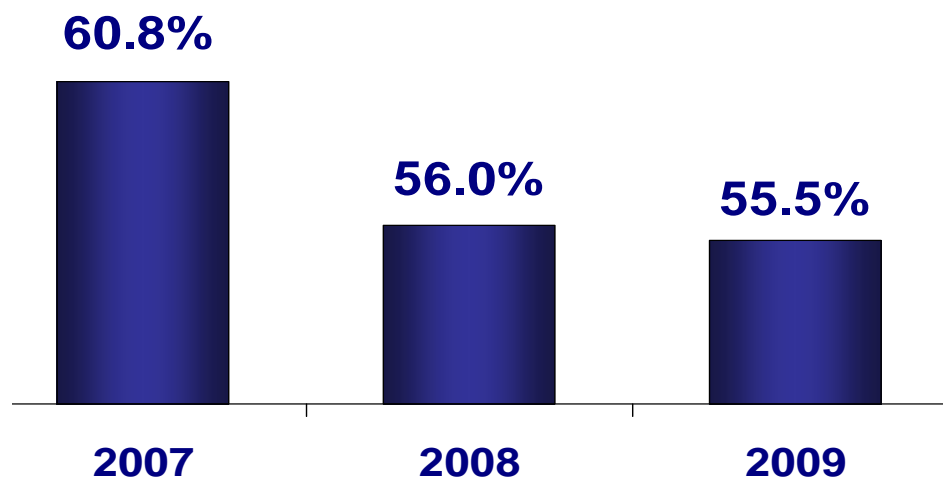
\* Odhad předzásobení trhu před zvýšením spotřební daně od 1. ledna 2008

➤ **Důvody poklesu v roce 2008 oproti 2007:**

- nárůst cen v důsledku zvýšení spotřební daně
- neúčinná regulace předzásobení před zvýšením spotřební daně

➤ **Stabilní tržní podíl v roce 2009 oproti 2008 z důvodu nových marketingových iniciativ**

Tržní podíl



## Levný segment

Přeměna značky Clea na Philip Morris



## Střední segment

Uvedení značky L&M LINK



## Prémiový segment

Nové Marlboro



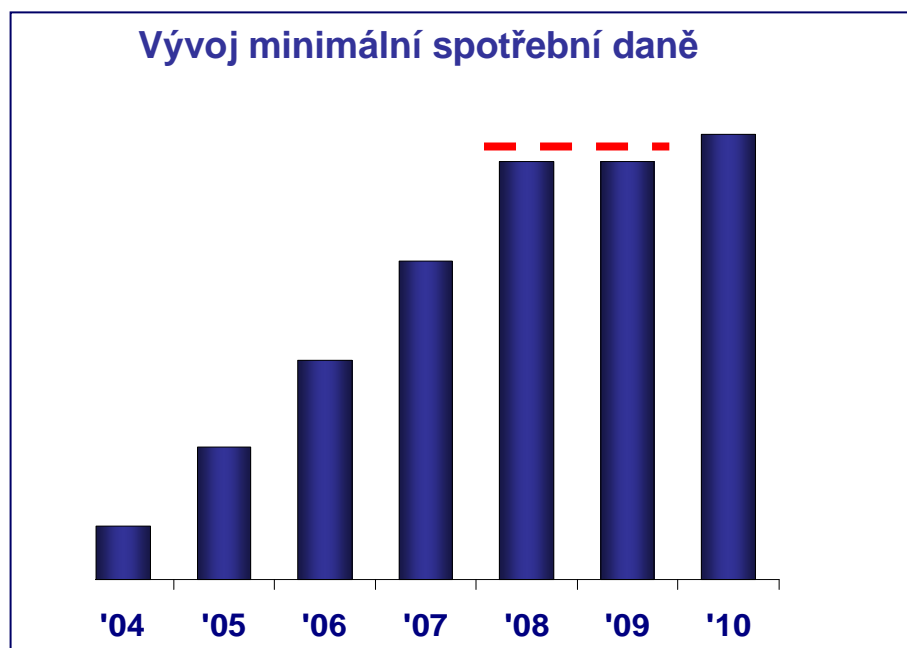
# Spotřební daň – zvýšení cen pro konečné spotřebitele v roce 2009

Česká republika



PHILIP MORRIS ČR

- Rok 2009 byl prvním rokem bez zvýšení spotřební daně od roku 2004



Segment:

Q1

Q3

Prémiový



-

-

Střední



+ 1

+ 1

Levný



+ 1

+ 1

# Rozdíly v cenách cigaret pro konečné spotřebitele

Prosinec 2009



PHILIP MORRIS ČR

Segment:

PM

BAT

IT

JTI

**Prémiový**



82 CZK



78 CZK



84 CZK



75 CZK

**Střední**



66 CZK



66 CZK



66 CZK



65 CZK

**Levný**



60 CZK



60 CZK



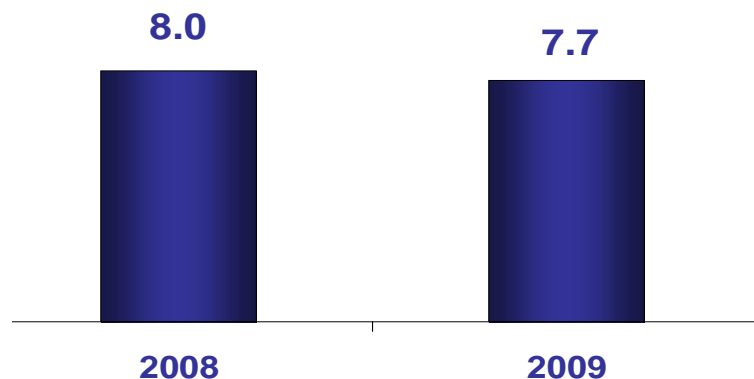
58 CZK



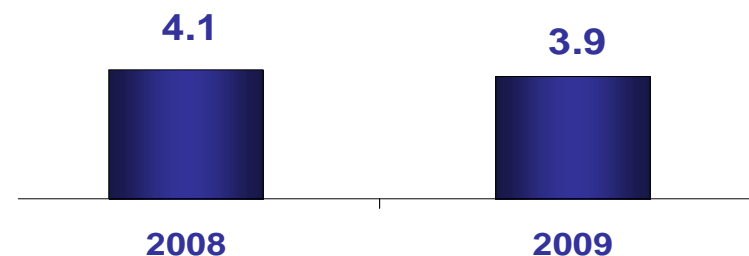
57 CZK

22 CZK  
37%

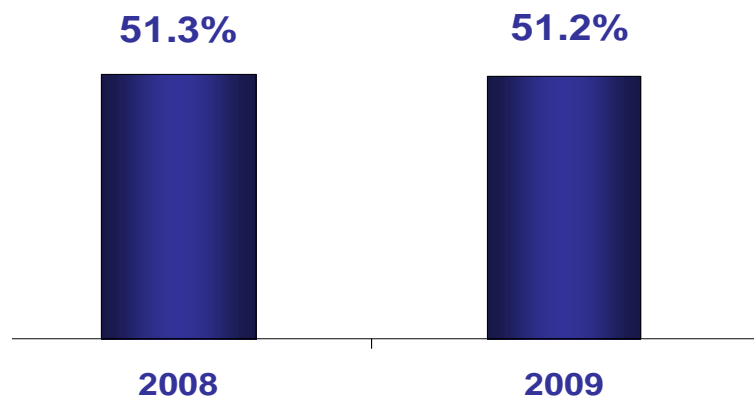
### Celkový trh cigaret v miliardách ks



### Prodeje v miliardách ks



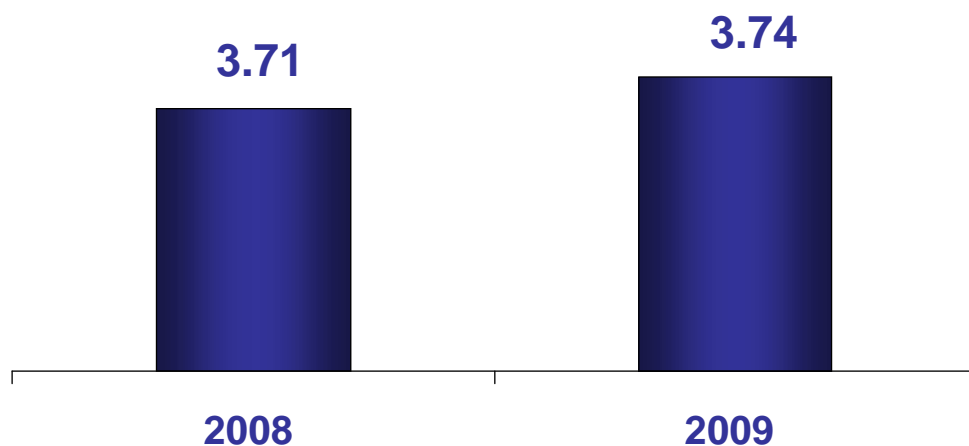
### Tržní podíl



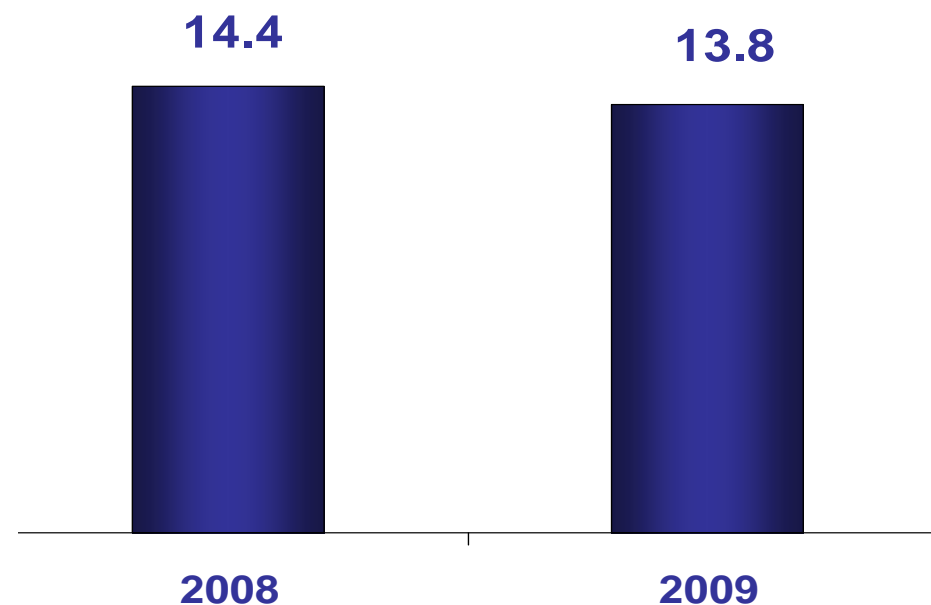
**Stabilizace tržního podílu v roce 2009 z důvodu výkonu značky *L&M*, která zvýšila tržní podíl o 6,7 procentního bodu čímž kompenzovala ztráty tržního podílu u tradičních domácích značek.**



Tržby v miliardách Kč



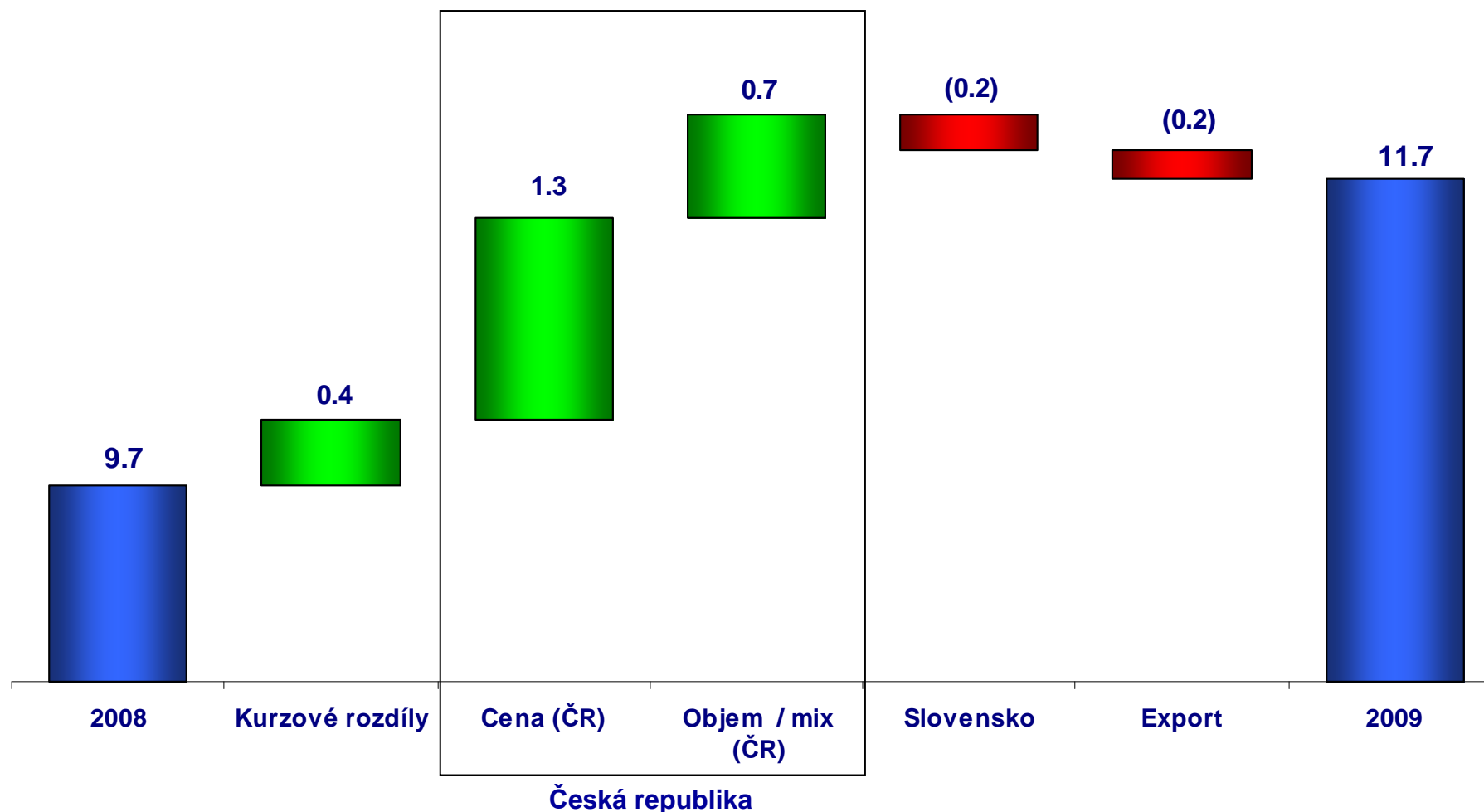
Prodeje v miliardách ks



- Investice ve výrobním závodě v Kutné Hoře za rok 2009: > 0.6 mld Kč
- Počet zaměstnanců na konci roku 2009: 1 058

# Tržby, bez spotřební daně a DPH

## Konsolidované finanční výsledky (v miliardách Kč)



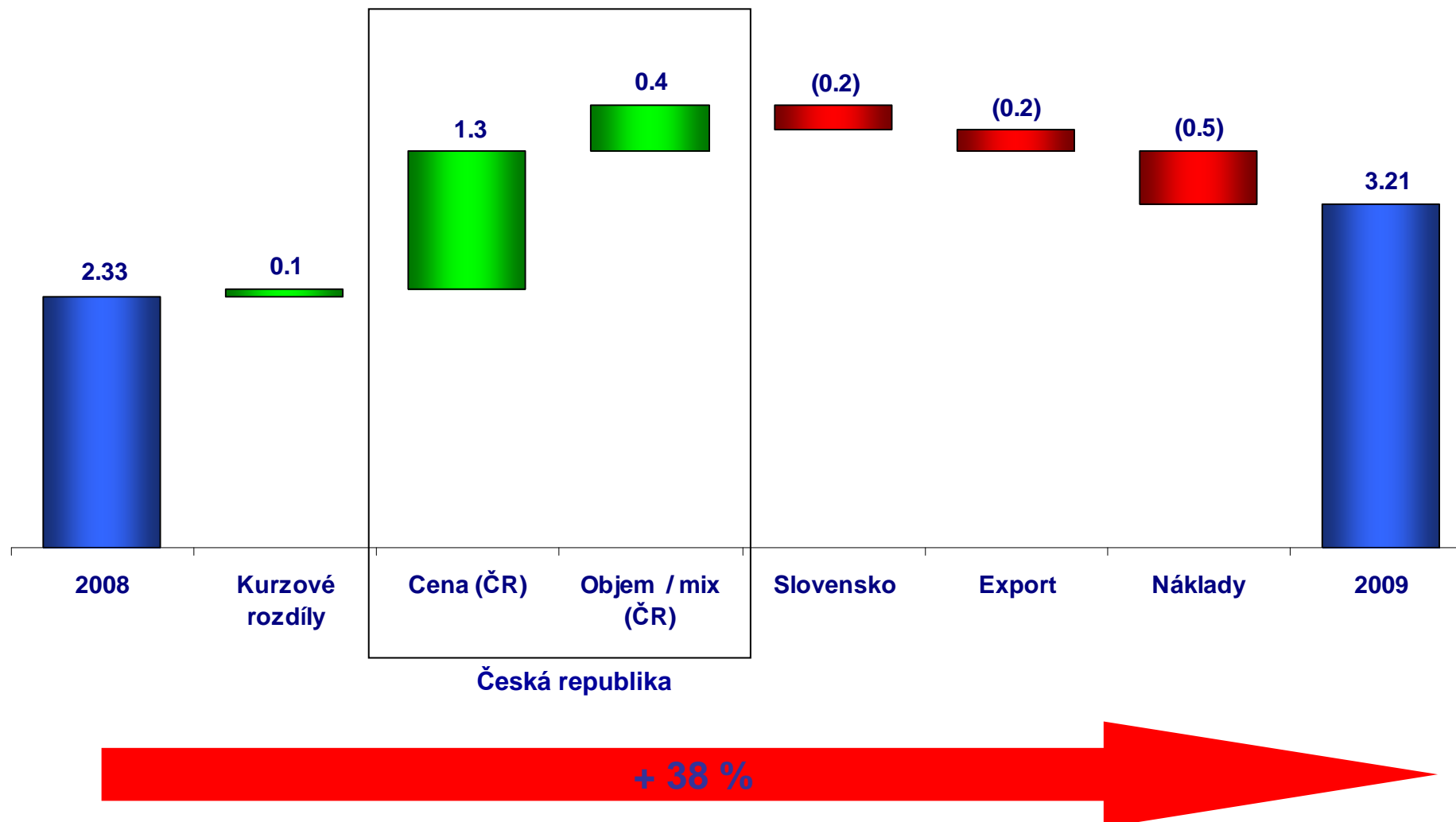
**Skutečný nárůst o 1,5 mld Kč (+15.9%) byl způsoben zvýšeným objemem prodeje a příznivou cenovou politikou v České republice zahrnující absorpci daně ve výši 0,7 mld Kč v roce 2008.**

# Provozní zisk

Konsolidované finanční výsledky (v miliardách Kč)

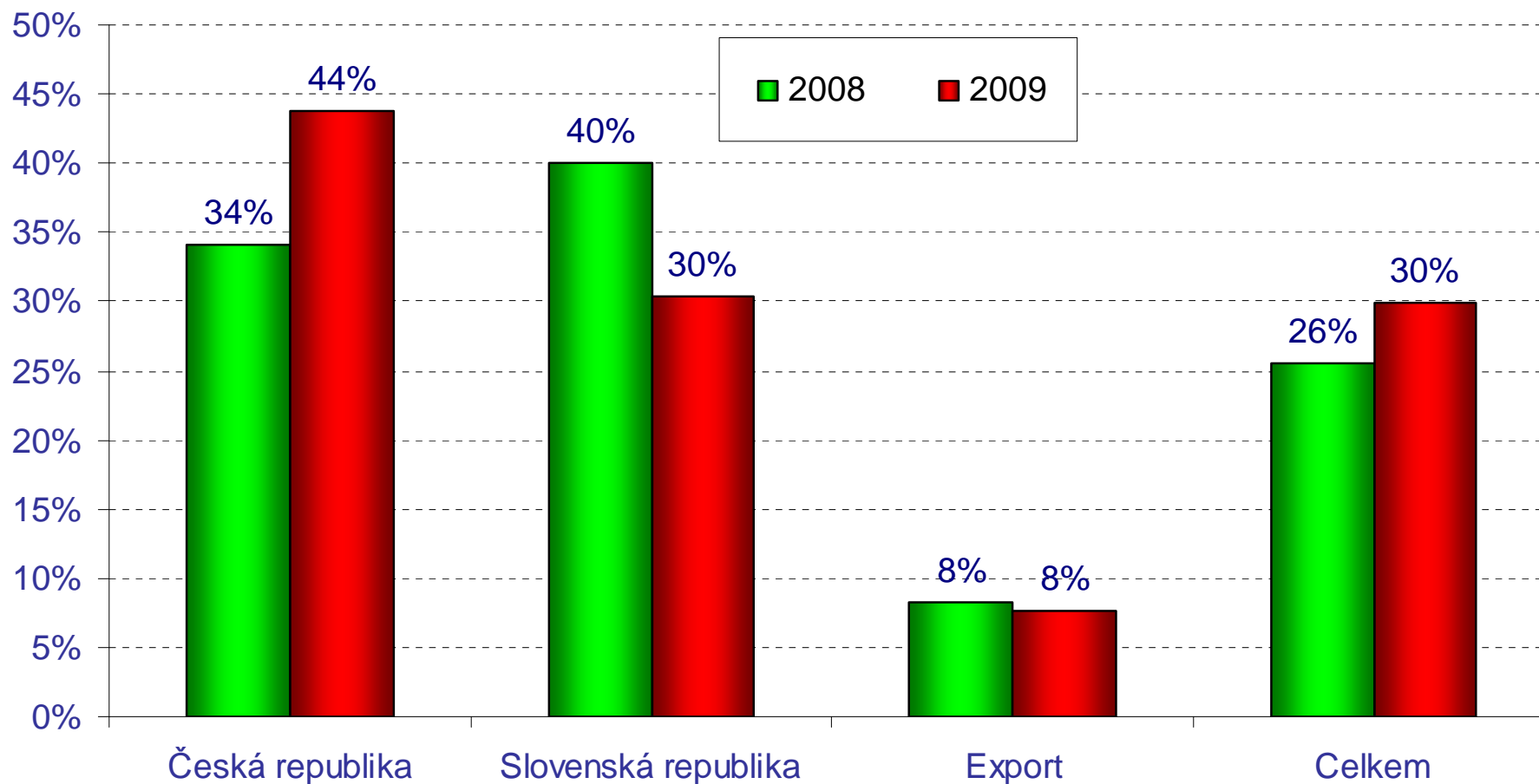


PHILIP MORRIS ČR



# Přehled marže

## Manažerský provozní zisk



**Česká rep.:** Nárůst z důvodu absorpce vysokých daňových nákladů v roce 2008 a zvýšení cen v roce 2009

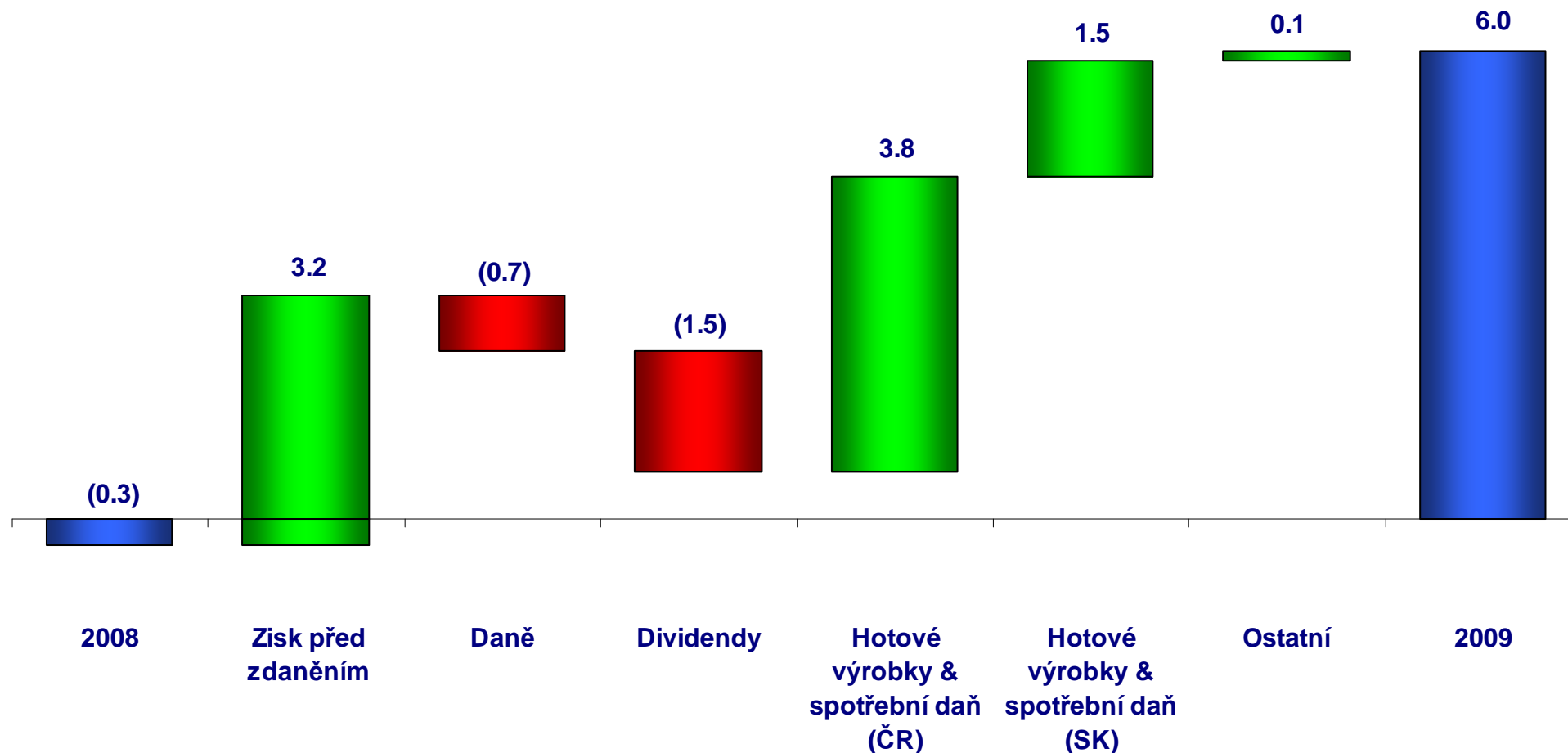
**Slovensko:** Nepříznivý mix značek a částečná absorpce daně u značky *Marlboro*

# Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Konsolidované finanční výsledky (v miliardách Kč)



PHILIP MORRIS ČR



**Česká rep.:** Vyšší požadavek na financování ke konci roku 2008 v očekávání zvýšení spotřební daně v roce 2009, nebyl uskutečněn

**Slovensko:** Financování předzásobení ke konci roku 2008 z důvodu zvýšení spotřební daně od 1. února 2009

# Výhled cen pro konečné spotřebitele na rok 2010

Česká republika

- Zvýšení DPH od 1. ledna 2010
- Zvýšení spotřební daně od 1. února 2010

## Segment:

12/2009

04/2010

**Prémiový**



**82**

**82**

**Střední**



**66**

**69**

**Levný**



**60**

**63**