



PHILIP MORRIS ČR

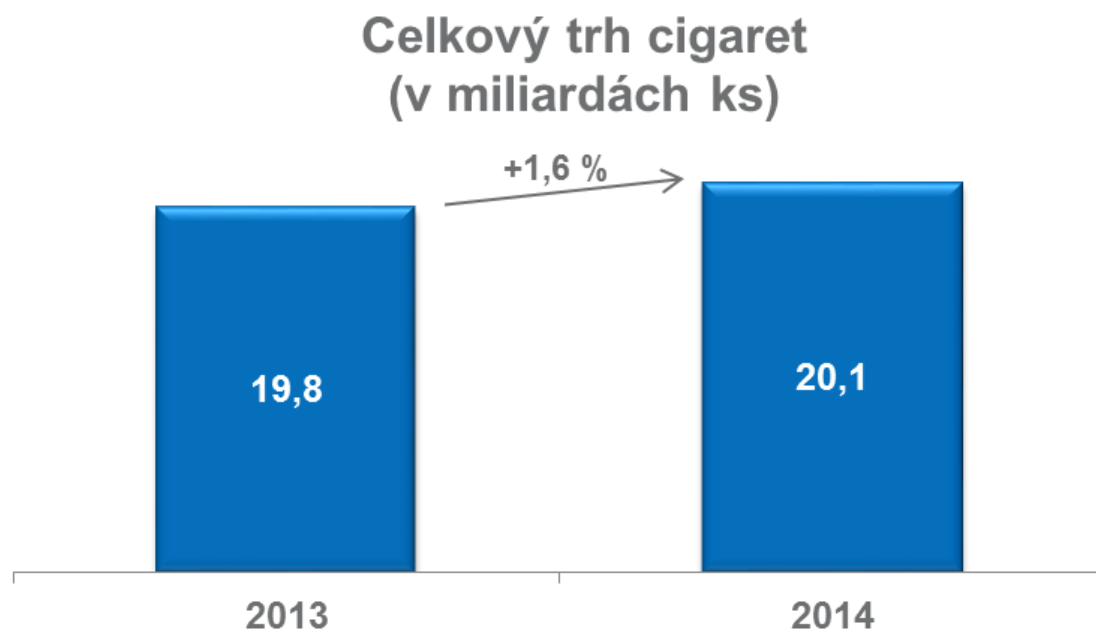
Řádná valná hromada akcionářů Philip Morris ČR a.s.

Kutná Hora
30. dubna 2015

András Tövisi
předseda představenstva



Celkový trh cigaret Česká republika



Celkový trh cigaret vzrostl o 1,6 % zejména v důsledku:





- příznivého vlivu sezónnosti,

což bylo částečně eliminováno negativním dopadem:

- zvýšení spotřební daně a daně z přidané hodnoty v roce 2013,
- zvýšení spotřební daně v roce 2014,
- a pokračujícím růstem v kategorii jemně řezaného tabáku s nižším daňovým zatížením.

Změny cen 2012 - 2014

Česká republika

		Prosinec 2012	Prosinec 2013	Červen 2014	Prosinec 2014
Prémiový segment		86	89	91	96
Střední segment		74	77	79	84
Levný segment		68	72	74	79
		66	70	72	77

- zvýšení spotřební daně a DPH k 1. 1. 2013
- zvýšení spotřební daně k 1. 1. 2014
- zvýšení spotřební daně k 1. 12. 2014

Poznámka: Maloobchodní ceny jsou uvedeny v Kč za krabičku 20 cigaret

RGD v České republice a na Slovensku



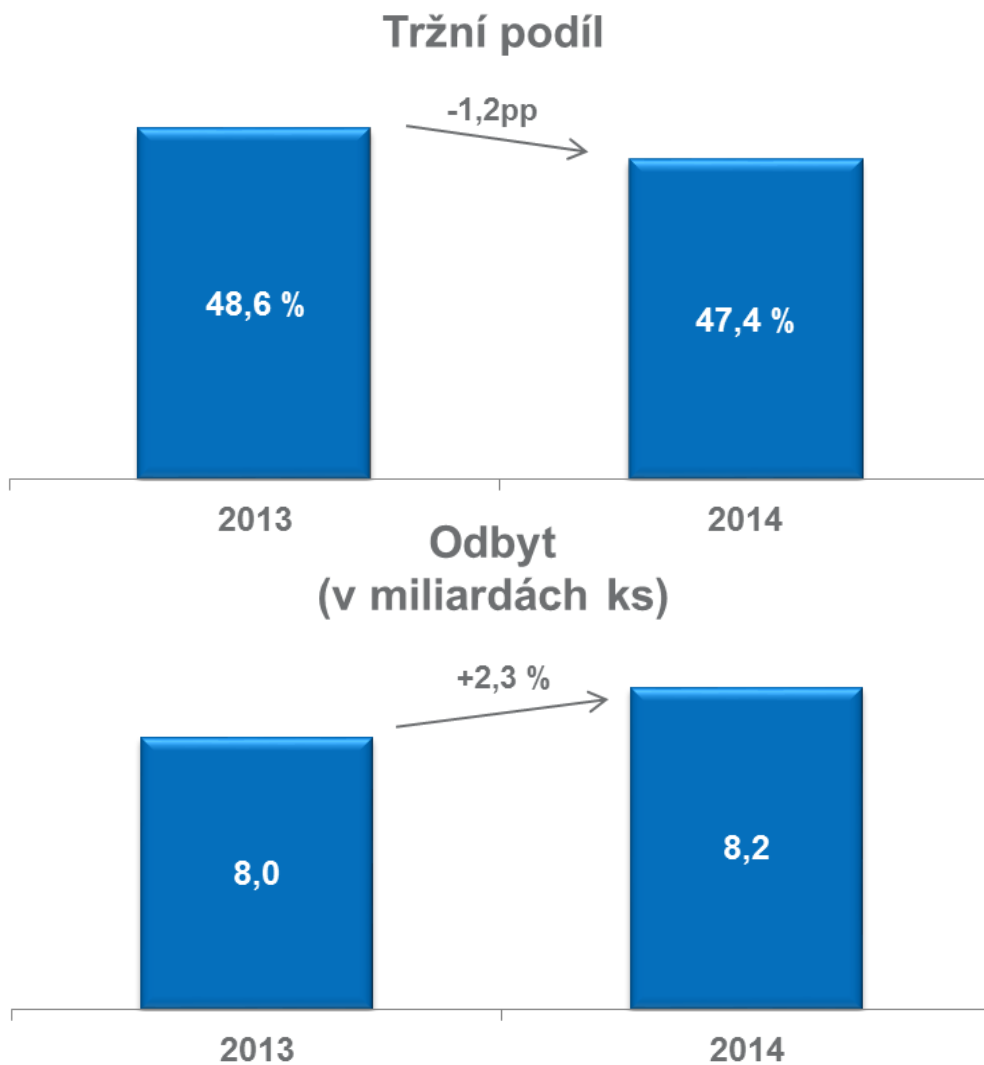
Dohoda o spolupráci mezi PMI a China National Tobacco Corporation

- od roku 2008, Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. zajišťují distribuci a prodej značky *RGD* na českém a slovenském trhu

Nová sublicenční smlouva mezi CTPM International S.A. a Philip Morris ČR a.s.

- od 1. dubna 2014, Philip Morris ČR a.s. získala plnou manažerskou rozhodovací pravomoc nad značkou *RGD* na těchto trzích
- *RGD* je plně integrovaná do PMI portfolia značek a objem prodeje značky *RGD* je zahrnován do vykazovaného objemu prodeje a tržního podílu PMI značek.

Tržní podíl a odbyt cigaret Česká republika



Pokles tržního podílu o 1,2pp na 47,4 %
bez značky *RGD* o 2,2pp v důsledku:

- poklesu tržního podílu místních značek a značky *Red & White*
- který byl částečně kompenzován vyšším podílem značek *Marlboro*, *L&M*, *Chesterfield* a *Philip Morris*

Objem domácího odbytu se zvýšil o 2,3 %
bez značky *RGD* o 0,2 % v důsledku:

- růstu celkového trhu cigaret,
- který byl částečně eliminován nižším tržním podílem u cigaret.

Optimalizace portfolia místních značek Česká republika



Petra → *L&M*

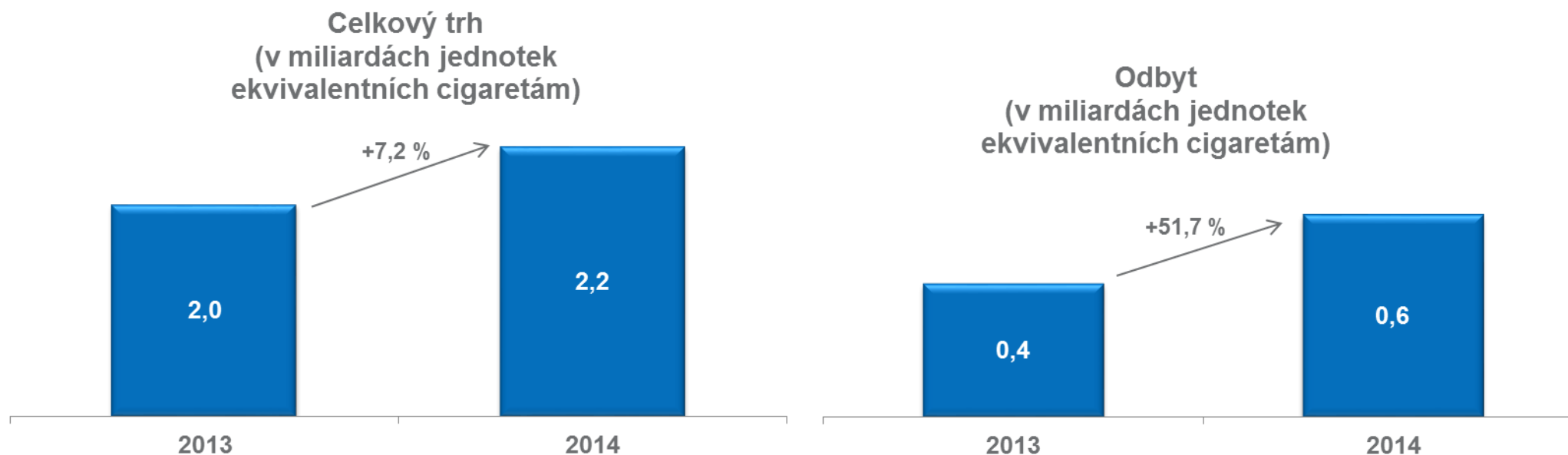
- *Petra Klasik* uvedená na trh v levném cenovém segmentu v lednu 2013
- další *Petra* varianty začleněny do značky *L&M* v listopadu 2013

Start ⇌ *Chesterfield*

- podpora *Start* RS globální značkou *Chesterfield*
- změna *Start* KS na *Chesterfield* KS v prosinci 2013



Celkový trh a odbyt jemně řezaného tabáku Česká republika

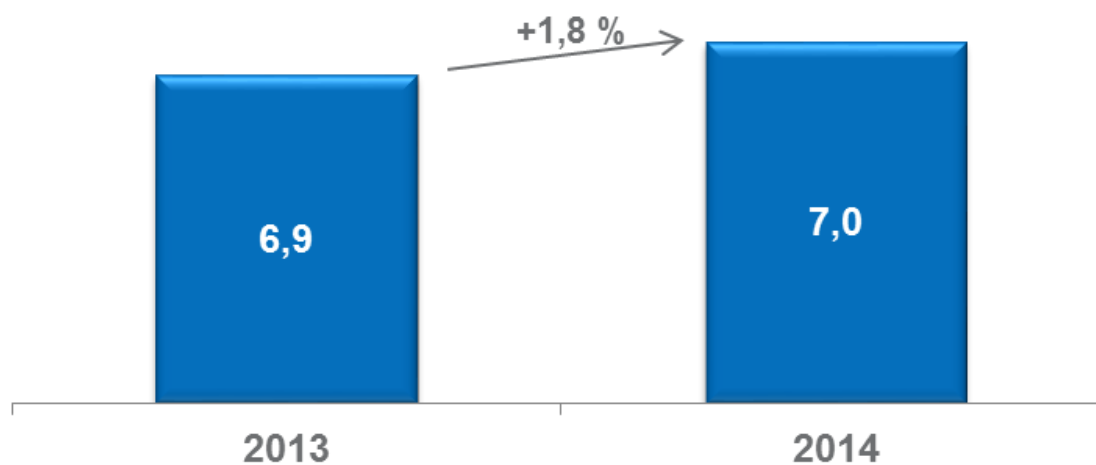


Poznámka: Jemně řezaný tabák zahrnuje tabák pro ruční výrobu cigaret (0,73 g je ekvivalentem jedné cigarety), tabák pro ruční výrobu cigaret (0,60 g je ekvivalentem jedné cigarety) a více-objemový tabák pro ruční výrobu cigaret (0,60 g je ekvivalentem jedné cigarety).

Poznámka: RGD je zahrnuto v odbytu od 1. ledna 2013

Celkový trh cigaret Slovensko

Celkový trh cigaret
(v miliardách ks)






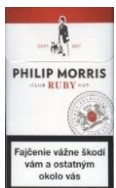


Celkový trh cigaret vzrostl o 1,8 %
především v důsledku:

- příznivého vlivu sezónnosti,
- zlepšující se ekonomické situace.

Změny cen 2012 – 2014

Slovensko

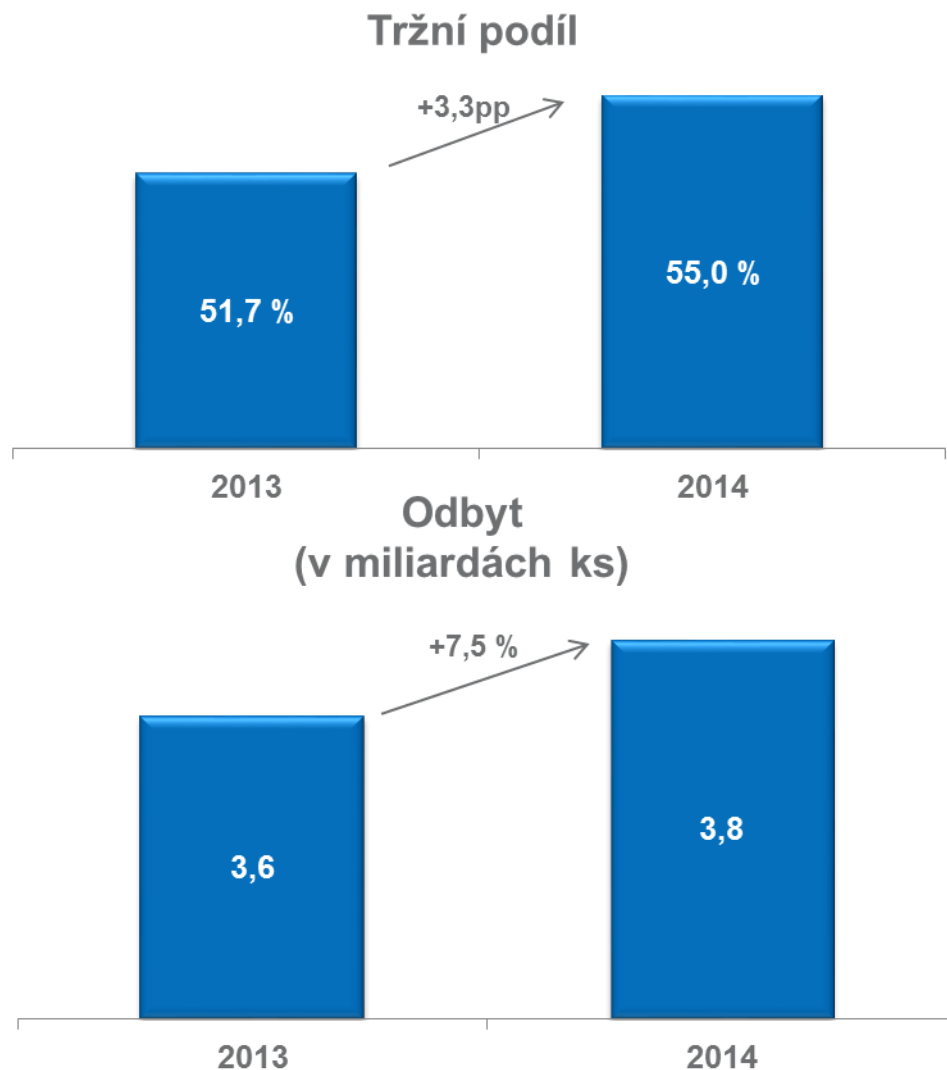
		Prosinec 2012	Prosinec 2013	Prosinec 2014
Prémiový segment		3,40	3,40	3,50
Střední segment *		2,80	2,90	2,90
Superlevný segment		2,70	2,80	2,80
	  	2,60	2,70	2,70

- poslední zvýšení spotřební daně v říjnu 2012
- zvýšení prodejních cen v druhém čtvrtletí 2013 a třetím čtvrtletí 2014

Poznámka: Maloobchodní ceny jsou uvedeny v eurech za krabičku 19 cigaret

* Petra (kromě variant SSL) přemístěna ze středního cenového segmentu do superlevného cenového segmentu v prosinci 2014.

Tržní podíl a odbyt cigaret Slovensko



Nárůst tržního podílu o 3,3pp na 55,0 % bez značky *RGD* o 1,4pp v důsledku:

- výrazného nárůstu značek *Marlboro*, *L&M* a *Philip Morris*,
- což bylo částečně eliminováno poklesem tržního podílu u místních značek a značky *Red & White*.

Objem domácího odbytů se zvýšil o 7,5 % bez značky *RGD* o 4,4 % v důsledku:

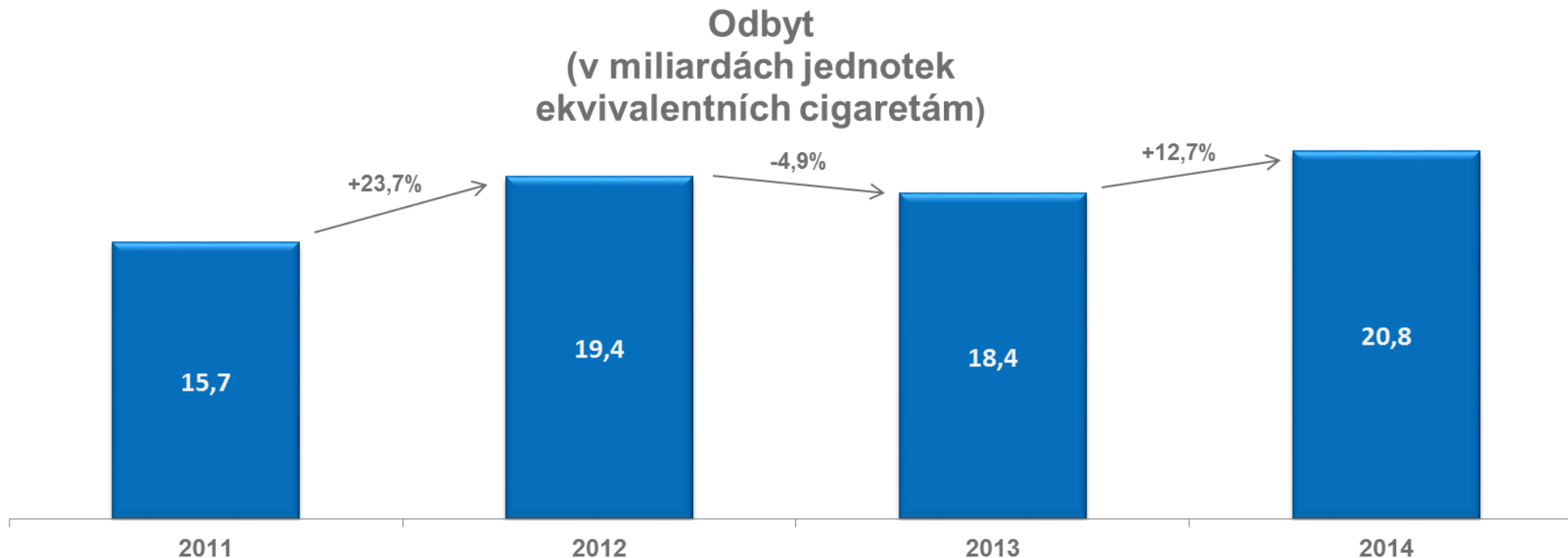
- růstu celkového trhu cigaret,
- vyššího tržního podílu.

Optimalizace portfolia značek – *Red & White* Slovensko

Migrace *Red & White* do *Philip Morris*
v lednu 2014

Podpora formou dočasného cenového
zvýhodnění komunikovaného na krabičce
v dubnu 2014





Vývoz se zvýšil o 12,7 % na 20,8 miliard ekvivalentních jednotek, a to v důsledku:

- nárůstu vývozu cigaret o 1,7 miliard kusů (+11,6 %)
- nárůstu vývozu jemně řezaného tabáku o 0,6 miliard ekvivalentních jednotek (+17,3 %)

Poznámka: Jemně řezaný tabák zahrnuje tabák pro ruční výrobu cigaret (0,73 g je ekvivalentem jedné cigarety), tabák pro ruční výrobu cigaret (0,60 g je ekvivalentem jedné cigarety) a více-objemový tabák pro ruční výrobu cigaret (0,60 g je ekvivalentem jedné cigarety).

Neustálé zaměření na udržení vysoké úrovně závodu v Kutné Hoře a zvýšení jeho konkurenceschopnosti v rámci Evropy prostřednictvím:

- kontinuálního zlepšování výkonnosti závodu,
- investic do moderního/flexibilního výrobního zařízení,
- zaměření na ekologickou udržitelnost,
- neustálého přehodnocování našich procesů a provozních i strukturálních modelů za účelem zvýšení výkonnosti a flexibility.

Změna provozního modelu ve výrobě

Transformace závodu Kutná Hora ze „smluvního výrobce“ na „poskytovatele výrobních služeb“

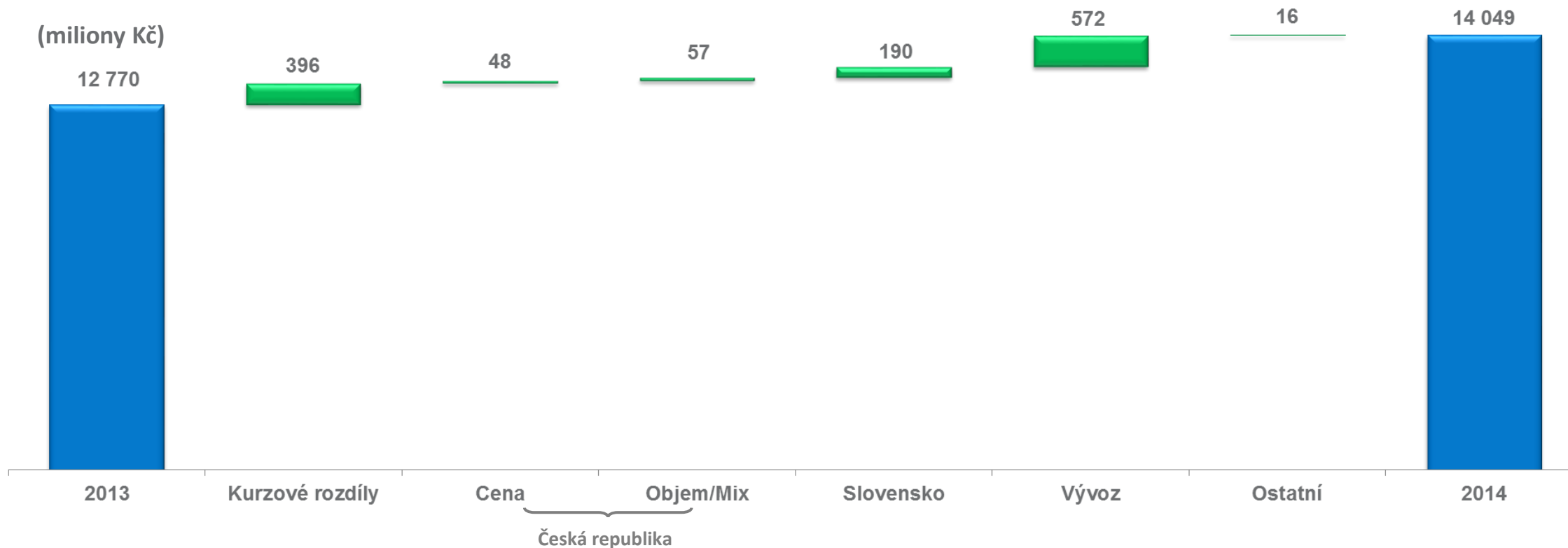
- s plnou odpovědností za výrobní závod, strojní vybavení, plánování výroby a pracovní síly, dodržování kvality
- bez dopadu na strukturu společnosti
- s nezměněnou podnikatelskou rolí pro český a slovenský trh

Philip Morris International Management S.A. převzala plnou odpovědnost za vlastnictví zásob a všechny související aktivity

- nákup materiálů včetně související logistiky
- vlastnictví zásob materiálů a hotových výrobků
- vývoj nových produktů a komunikace s trhy
- plánování výrobních kapacit a přidělování objemů závodům.

Tržby bez spotřební daně a DPH

Konsolidované finanční výsledky

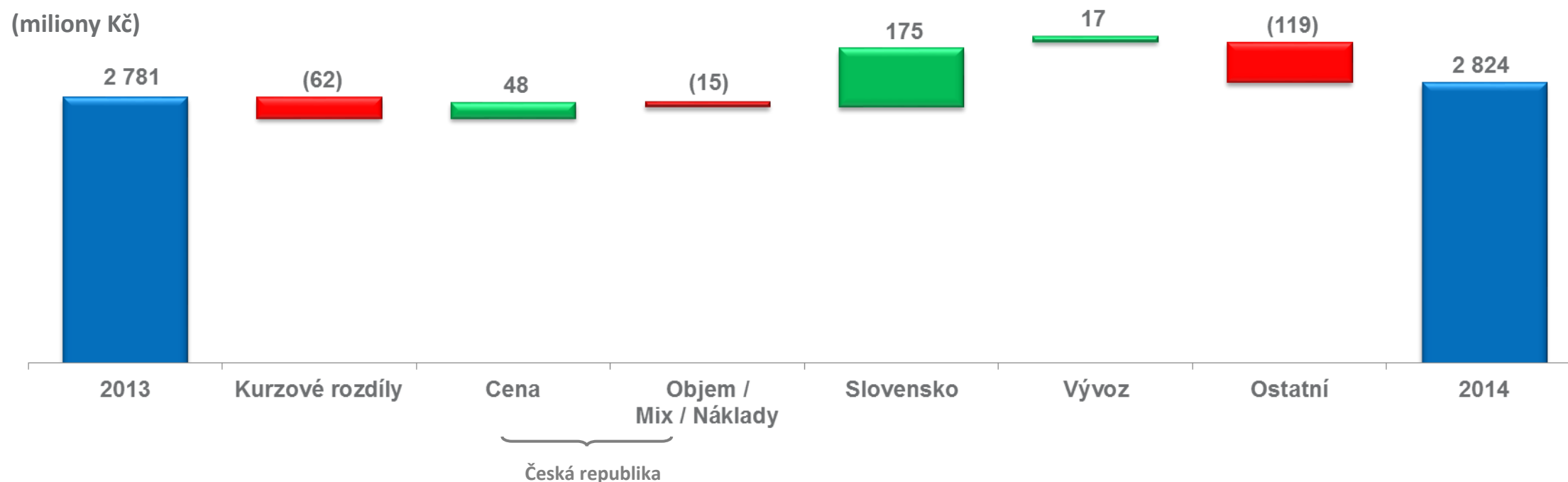


Konsolidované tržby vzrostly o 10,0 % nebo o 6,9 % po vyloučení vlivu měnových kurzů, především v důsledku:

- příznivého vývoje cen a příznivého vývoje objemu prodejů a míry zastoupení jednotlivých značek v prodeích v České republice a na Slovensku,
- vyššího objemu vývozů jiným společností ve skupině PMI.

Provozní zisk

Konsolidované finanční výsledky



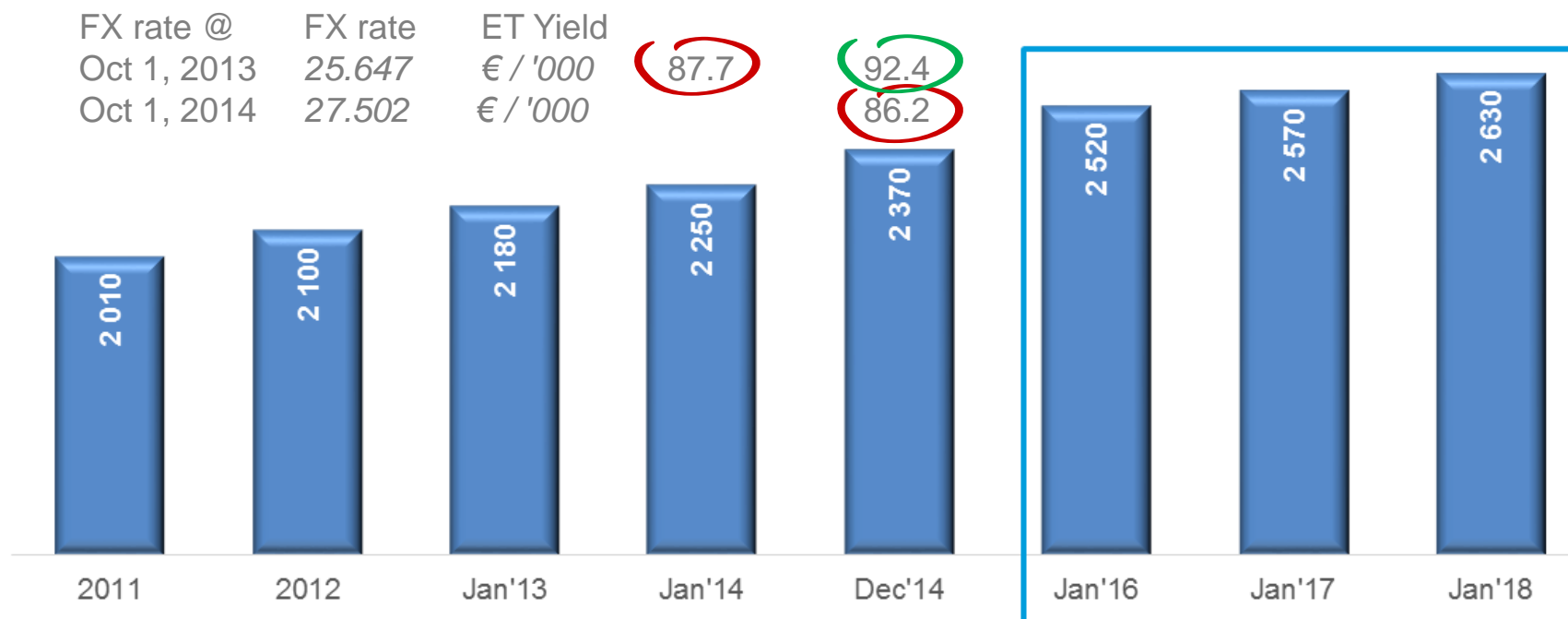
Konsolidovaný provozní zisk vzrostl o 1,5 % nebo o 3,8 % po vyloučení vlivu měnových kurzů, především v důsledku:

- příznivého vývoje cen a příznivého vývoje objemu prodeje a míry zastoupení jednotlivých značek v prodeji v České republice a na Slovensku,
- vyššího objemu vývozu jiným společností ve skupině PMI,
- částečně eliminován vyššími licenčními poplatky a fixními výrobními náklady.

Fiskální prostředí Česká republika

Vývoj minimální spotřební daně
(Kč na 1 000 cigaret)

€90 /'000
(EU minimum)

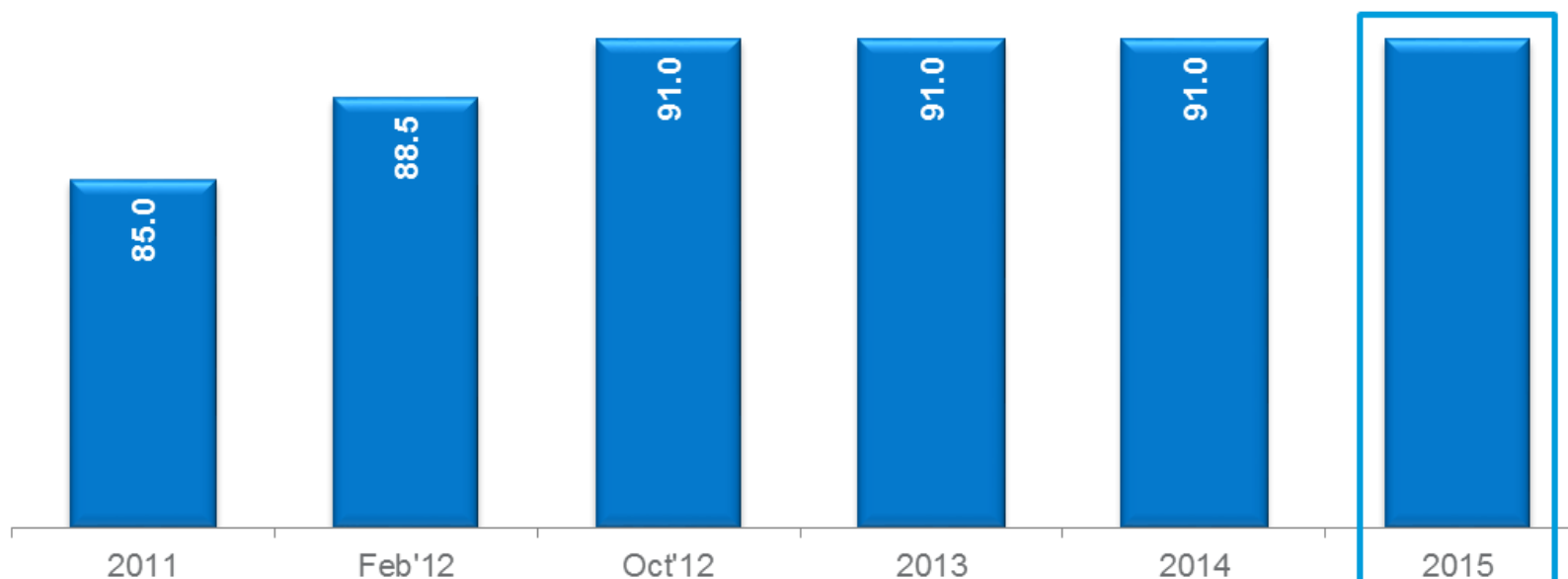


- zvýšení spotřební daně od ledna 2014 a prosince 2014
- návrh MF uzákonit tříletý plán pro zvyšování spotřební daně u tabákových výrobků (2016-2018)
- stanovení pevného data doprodeje cigaret konečnému spotřebiteli od 1. prosince 2014
(do tří měsíců od nabytí účinnosti nové sazby daně, t.j. do 28. února 2015)

Fiskální prostředí Slovensko

Vývoj minimální spotřební daně
(EUR na 1 000 cigaret)

€90 /'000
(EU minimum)



- poslední zvýšení spotřební daně v říjnu 2012
- minimální spotřební daň dle požadavku EU dosažena
(pevná/specifická část EUR 59.50 na 1 000 cigaret, valorická složka nezměněna na 23%)

Aktiva & pasiva

Konsolidované finanční výsledky

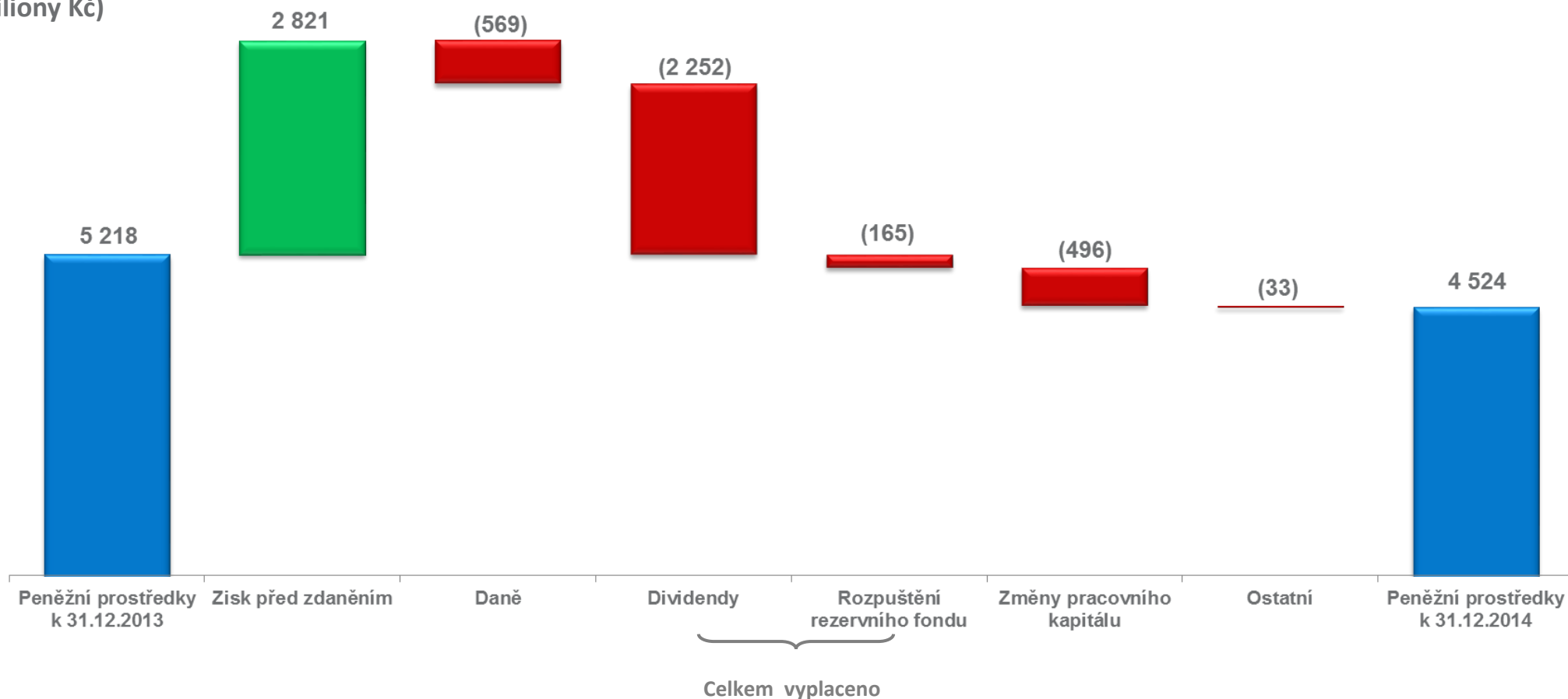
(miliony Kč)

Aktiva	Prosinec 2014	Prosinec 2013	zvýšení/(snížení)	
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	4 524	5 219	(695)	
Zásoby	328	2 120	(1 792)	
Obchodní a ostatní finanční pohledávky	2 716	1 514	1 202	
Ostatní nefinanční aktiva	1 638	9 935	(8 297)	Spotřební daň na zásobách
Daň z příjmů splatná	10	2	8	
Dlouhodobá aktiva	3 234	3 178	56	
Aktiva celkem	12 450	21 968	(9 518)	
Vlastní kapitál a závazky	Prosinec 2014	Prosinec 2013	zvýšení/(snížení)	
Obchodní a ostatní finanční závazky	920	1 460	(540)	
Ostatní	254	260	(6)	
Ostatní daňové závazky	3 299	12 137	(8 838)	Spotřební daň splatná
Odložený daňový závazek	166	141	25	
Vlastní kapitál celkem	7 811	7 970	(159)	
Vlastní kapitál a závazky celkem	12 450	21 968	(9 518)	

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Konsolidované finanční výsledky

(miliony Kč)



- Volné peněžní prostředky na konci roku 2014 byly použity ke krátkodobé půjčce poskytnuté Philip Morris International Inc.

Krátkodobý úvěr PMI Inc.

Rámcová smlouva o úvěru schválená ŘVH 26. dubna 2013, podepsaná v září 2013

Krátkodobý úvěr poskytnutý Philip Morris International, Inc.

- částka 3,75 miliardy Kč
- trvání od 31. prosince 2014 do 2. ledna 2015
- úroková sazba 0,05 % p.a. (nejlepší nabídka)

Ratingy českých bank	Moody's ratingová agentura
Citibank Europe plc	A2
Komerční banka, a.s.	A2
Československá obchodní banka, a.s.	A2
Česká spořitelna, a.s.	A2

Rating	Moody's ratingová agentura
Philip Morris International, Inc.	A2

Návrh dividendy

(Kč / akcii)	2010	2011	2012	2013	2014
Zisk běžného roku	884	920	885	819	825
Nerozdělený zisk minulých let	376		15	1	55
Navrhovaná dividenda k vyplacení	1 260	920	900	820	880
Zrušení rezervního fondu				60	
Celková suma navrhovaná k vyplacení	1 260	920	900	880	880

Děkuji